

# Mediadaten Print

Preisliste Nr. 25 gültig ab 01.01.2021

---

AD

# VERLAGSANGABEN

<b>Adresse</b>	Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (0 89) 3 81 04 - 0 <a href="http://www.condenast.de">www.condenast.de</a>	<b>Chief Creative Director / Executive Business Director</b>	Oliver Jahn
<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich (10 x jährlich)	<b>Director Business Development</b>	Felix Wagner Tel. (0 89) 3 81 04 - 818 felix.wagner@condenast.de
<b>Heftpreis</b>	Euro 9,00	<b>Brand Department</b>	Antonia Altweger Tel. (0 89) 3 81 04 - 241 Luise Heithoff Tel. (0 89) 3 81 04 - 816
<b>Verkaufte Auflage</b>	39.060 Exemplare (Quartal III/2020)	<b>Advertising Service</b>	Evelyn Haucke Tel. (0 89) 3 81 04 - 235
<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.	<b>Head of Creative Studio</b>	Susanne Jungbluth Tel. (0 89) 3 81 04 - 365
<b>Bankverbindung</b>	HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 IBAN: DE76 7002 0270 6060 5365 60 SWIFT/BIC: HYVEDEMMXXX		
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie <a href="#">hier</a> .		

# FORMATE, PREISE UND VORZUGSPLATZIERUNGEN

Anzeigenformate	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen *		Preise für Anzeigen in	Preise Vorzugsplatzierungen ***	in Euro
	Breite	Höhe	Breite	Höhe			
2/1	406	252	426	277	44.000,-	Cover-Gate-Fold (4-seitig) + technische Kosten	69.400,- 12.800,-
	190 ** pro Seite	252	213 ** pro Seite	277		Opening Spread 2. Umschlagseite und Seite	55.000,-
1/1	190	252	213	277	22.000,-	3. Umschlagseite	22.400,-
1/2	hoch	92	102	277	13.850,-	4. Umschlagseite	36.700,-
	quer	190	213	138			
1/3	hoch	60	70	277	11.500,-	1. Kampagne (Doppelseite) 2. Kampagne (Doppelseite) 3. Kampagne (Doppelseite) 4. Kampagne (Doppelseite)	50.500,- 48.300,- 48.200,- 48.200,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

## Gestaltungskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1

1/1

## Preise in Euro

4.000,-

2.400,-

1/1 Seite gegen Inhalt 24.100,-  
1/1 Seite gegen Editorial 24.100,-  
1. 2/1 Seite der Branche 51.800,-  
1. rechte 1/1 Seite der Branche 24.100,-

Alle Preise und Termine finden Sie unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de) als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\* Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

\*\* Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen.

**Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)!** Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

\*\*\* Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

# GRUNDPREISE UND RABATTE

<b>Anzeigenpreis</b>	<b>1/1 Seite Euro 22.000,-</b> Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegel- Überschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.
<b>Platzierungen</b>	Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Fold-Buchung vorliegt.  Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.
<b>Reservierungen</b>	Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.  Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und AdSpecials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrecht erhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben.  Der Verlag behält sich vor, kurzfristig Titelumhelter, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können.

<b>Rabatte</b>	<b>Mengenstaffel</b>
	3-4 Seiten 3,0 %
	5-8 Seiten 5,0 %
	9-11 Seiten 7,5 %
	12-17 Seiten 10,0 %

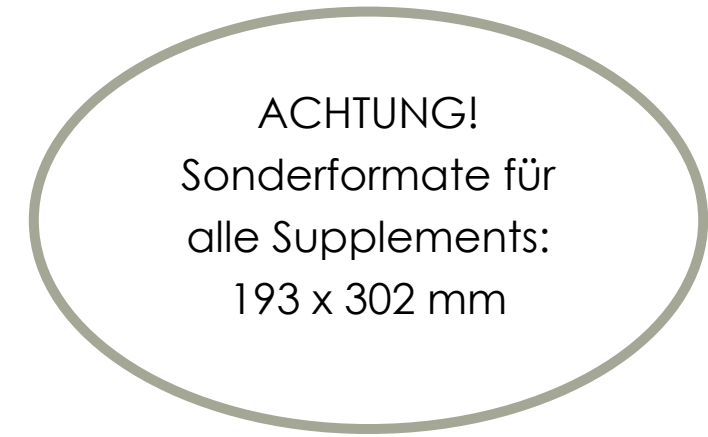
## **AD Guide / Einzelhandel / Galerien / Messen**

Für Rubrik-Anzeigen im »Classified«-Anzeigenteil  
gilt eine gesonderte Preisliste.

Ansprechpartner Jeff Künne  
Tel. (0 89) 3 81 04 - 132  
[jeff.kuenne@condenast.de](mailto:jeff.kuenne@condenast.de)

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird  
ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei  
oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen  
von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der  
Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und  
rabattbildend. Platzierungszusagen können für Verbundanzeigen nicht  
gegeben werden.

# Formate und Preise Specials und Supplements



## AD Immobilien / AD Küche / AD Carat / AD Bad

	Angeschnittene Anzeigen in mm		Preise für Anzeigen
	Breite	Höhe	4c / sw (lt. Skala)
2/1	386 193** pro Seite	302 302	44.000,-
1/1	193	302	22.000,-

### Preise Vorzugsplatzierungen \*\*\*

in Euro

Opening Spread	55.000,-
2. Umschlagseite und Seite	
3. Umschlagseite	22.400,-
4. Umschlagseite	36.700,-

# PREISE AD SPECIALS

<b>Beihefter</b>	Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen / Prospekte eines Werbungtreibenden.
<b>Formate</b>	Unbeschnittenes Format 219 x 284 mm (einschl. 4 mm Fräsrand am Bund und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

<b>Beihefterpreise*</b>	<b>Anzahl der Seiten</b>	<b>exklusive Abo</b>	<b>Abo-Auflage</b>
	2	128,-	153,-
	4	199,-	250,-
	6	227,-	287,-
	8-10	239,-	322,-
	12-14	278,-	391,-
	ab 16	auf Anfrage	auf Anfrage

15% Aufpreis für die 1. technische Station.  
10% Aufpreis für den 1. Beihefter.

<b>Papiergewicht</b>	1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt:
	Mindestgewicht: 120 g/m <sup>2</sup>
	4 Seiten Mindestgewicht: 100 g/m <sup>2</sup>
	mehr als 4 Seiten: auf Anfrage

## Beikleber\*

### Postkarten-Beikleber

(im Hochformat verarbeitbar)  
auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

**exklusive Abo** 94,-     **Abo-Auflage** 115,-

### Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

	<b>exklusive Abo</b>	<b>Abo-Auflage</b>
bis 10 g	136,-	157,-
bis 20 g	143,-	181,-

15% Aufpreis für die 1. technische Station.  
10% Aufpreis für den 1. Beikleber.

## Beilagen\*

	<b>exklusive Abo</b>	<b>Abo-Auflage</b>
bis 20 g	206,-	254,-
bis 30 g	218,-	287,-
über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage

AdSpecials, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von Euro 8,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet. Bei Flatspray-Beiklebern werden technische Mehrkosten in Höhe von Euro 37,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.\*

\* Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind agenturprovisionsfähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# AD SPECIALS

<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	<p>Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder 25.000 Exemplare</p> <p>Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-Split auf Anfrage möglich (<i>Kosten pro Split: Euro 420,-</i>).</p> <p>Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengen-Zuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit dem Preis inklusive Abo berechnet.</p>
<b>Liefertermin</b>	Anliefertermine siehe Terminübersicht auf Seite 8.
<b>Muster</b>	<p>Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt. Bitte fünf format- und papierverbindliche Muster zur technischen Überprüfung vorab an:</p> <p>Vogel Druck und Medienservice GmbH z. Hd. Herr Hebling Leibnizstraße 5 97204 Höchberg</p> <p>Nach Produktion der fertigen Ad-Specials 10 Exemplare an den Advertising Service.</p>

**Entsorgung** Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (*Beihefter, Warenproben, Duftbeihefter etc.*), die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

**Anlieferung Beihefter** Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (*3 mm*) erforderlich.

**Anlieferung allgemein** Die genauen Verpackungsrichtlinien erfragen Sie bitte in der Abteilung Produktion.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein. Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/ Banderole gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.

**Lieferadresse** Auf Anfrage

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

# TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials	Anliefertermin Muster
02/21	05.01.2021	02.11.2020	27.11.2021	04.12.2020	16.12.2020	04.11.2020
03/21	10.02.2021	27.11.2020	08.01.2021	15.01.2021	27.01.2021	09.12.2020
04/21	10.03.2021	08.01.2021	05.02.2021	12.02.2021	24.02.2021	13.01.2021
05/21	14.04.2021	05.02.2021	10.03.2021	17.03.2021	29.03.2021	15.02.2021
06/21	12.05.2021	10.03.2021	09.04.2021	16.04.2021	28.04.2021	15.03.2021
07+08/21	16.06.2021	09.04.2021	11.05.2021	19.05.2021	01.06.2021	16.04.2021
09/21	11.08.2021	04.06.2021	09.07.2021	16.07.2021	28.07.2021	16.06.2021
10/21	24.09.2021	16.07.2021	13.08.2021	20.08.2021	10.09.2021	30.07.2021
11/21	22.10.2021	13.08.2021	15.09.2021	22.09.2021	08.10.2021	27.08.2021
12/21 + 01/22	23.11.2021	15.09.2021	15.10.2021	21.10.2021	09.11.2021	27.09.2021

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Termine (inklusive aller Termine für Supplements) hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4, 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.



# TERMINKALENDER SPECIALS & SUPPLEMENTS

## AD Bad

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials
Supplement mit Ausgabe 06/21	12.05.2021	03.03.2021	07.04.2021	14.04.2021	26.04.2021

## AD Küche

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials
Supplement mit Ausgabe 09/21	11.08.2021	28.05.2021	07.07.2021	14.07.2021	28.07.2021

## AD CARAT

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials
Supplement mit Ausgabe 11/21	22.10.2021	13.08.2021	15.09.2021	22.09.2021	06.10.2021

# TERMINKALENDER SPECIALS & SUPPLEMENTS

## AD Immobilien

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen -schluss	Anliefertermin AdSpecials
01/21 Supplement mit Ausgabe 07+08/21	16.06.2021	01.04.2021	10.05.2021	17.05.2021	31.05.2021
02/21 Supplement mit Ausgabe 12/21+01/22	23.11.2021	15.09.2021	15.10.2021	21.10.2021	05.11.2021

# TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

<b>Formate</b>	Heffformat: 213 mm Breite, 277 mm Höhe Satzspiegel: 190 mm Breite, 252 mm Höhe
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offset
Umschlag	Rollen-Offset:
Inhalt	70er Raster
<b>Tonwertzunahme</b>	13% im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11% im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16% im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13% im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300% Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset.
<b>Farbreihenfolge</b>	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Papier</b>	
Umschlag	220 g/m <sup>2</sup> , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen.
Innenteil	80 g/m <sup>2</sup> , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.

Die Lieferung der Dateien erfolgt **ausschließlich** im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards an die dort genannte Adresse zu übermitteln.

Bitte beachten Sie besonders, dass **doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)** angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet [hier](#).

Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: ISOcoated\_V2\_300\_eci.icc

**E-Mail Adresse**      [druckunterlagen@condenast.de](mailto:druckunterlagen@condenast.de)

**Kontakt**              siehe technische Daten im DUON-Portal

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.



# Leserschaftsprofil

## Der AD Leser ist....

AD Leser sind weltgewandte Trendsetter, die AD als Quelle der Inspiration und als Referenz des guten Geschmacks betrachten – mit hohem Anspruch, Wissen und mit Sinn für Qualität.

### **Top-Verdiener**

Sie haben ein durchschnittliches HHNE von Euro 4.491,-.

### **Gebildet**

72% haben Abitur ohne/mit abgeschlossenem (Fach-) Hochschulstudium.

### **Im „richtigen Alter“**

Sie sind im Durchschnitt 50,2 Jahre alt

**54% sind Männer, 46% Frauen.**

### **Anspruchsvoll**

70% legen großen Wert auf Qualität und sind auch bereit, mehr dafür zu zahlen.

### **Design-interessiert**

76% sind interessiert an modernem Design.

### **Kaufkräftig**

60% haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung.

Quelle: AWA 2020, Basis Gesamt

# ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH - Oskar-von-Miller-Ring 20 - 80333 München - Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 - 0 - Fax: +49 (0) 89 3 81 04 - 230

E-Mail Adresse: sales@condenast.de

## Accessories / Fashion & Retail

### **Kai Frölich**

[Kai.Froelich@condenast.de](mailto:Kai.Froelich@condenast.de)

Tel. +49 (0) 89 38104-463

### **Jan Kruse**

[Jan.Kruse@condenast.de](mailto:Jan.Kruse@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-410

### **Manina Pohler**

[manina.pohler@condenast.de](mailto:manina.pohler@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-587

### **Magdalena Hoffmann**

[magdalena.hoffmann@condenast.de](mailto:magdalena.hoffmann@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-127

## Tourism

### **Laura Austermann**

[laura.austermann@condenast.de](mailto:laura.austermann@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-686

## Food & Beverage

### **Maximilian Hönle**

[maximilian.hoenle@condenast.de](mailto:maximilian.hoenle@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-713

## Beauty & Pharmacy

### **Verena Flammersfeld**

[Verena.Flammersfeld@condenast.de](mailto:Verena.Flammersfeld@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-177

### **Rachel Knors**

[rachel.knors@condenast.de](mailto:rachel.knors@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-504

### **Laura Austermann**

[laura.austermann@condenast.de](mailto:laura.austermann@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-686

## Bathroom & Sanitary / House & Gardening

## Finance / Watches & Jewellery

### **Jürgen Warter**

[Juergen.Warter@condnast.de](mailto:Juergen.Warter@condnast.de)

Tel. +49 (0) 89 38104-502

### **Maximilian Hönle**

[maximilian.hoenle@condenast.de](mailto:maximilian.hoenle@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-713

## Technics / IT

### **Magdalena Hoffmann**

[magdalena.hoffmann@condenast.de](mailto:magdalena.hoffmann@condenast.de)

Tel. +49 (0)89 38104-127

## Automotive

### **Susanne Pfeiffer**

[Susanne.Pfeiffer@condenast.de](mailto:Susanne.Pfeiffer@condenast.de)

Tel. +49 (0) 89 38104-621

## New Business and Others

### **Thomas Biegerl**

[thomas.biegaerl@condenast.de](mailto:thomas.biegaerl@condenast.de)

Tel. +49 (0)8938104-735

## PLZ. 32, 33, 34, 48, 49, 59

### **Stefanie Walkenhorst**

[Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de](mailto:Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de)

Heimkehrerweg 23a

D-48153 Münster

M. +49 (0) 171 7766011

## BADEN-WÜRTTEMBERG

## Jewellery & Watches

### **Christian Keller**

[Christian@kellermedia.eu](mailto:Christian@kellermedia.eu)

Boulevard de la Promenade 46

F-11220 Lagrasse

Tel. +33 (468) 492837

M. +49 (0) 162 2015013

## SCHWEIZ

## Fashion

### **Nina Neuhaus**

[Nina.Neuhaus@condenast.de](mailto:Nina.Neuhaus@condenast.de)

48 rue Henri Cloppet,

F-78110 Le Vésinet

Tel. +33 (0)143363384

## SCHWEIZ

## Other Industries

### **Christian Keller**

[Christian@kellermedia.eu](mailto:Christian@kellermedia.eu)

Boulevard de la Promenade 46

F-11220 Lagrasse

Tel. +33 (468) 492837

M. +49 (0) 162 2015013

## FRANKREICH / SPANIEN

### **Nina Neuhaus**

[Nina.Neuhaus@condenast.de](mailto:Nina.Neuhaus@condenast.de)

48 rue Henri Cloppet

F-78110 Le Vésinet

Tel. +33 6 88 58 71 74

## ITALIEN

### **Anna Clara Allesina**

[a.allesina@condenast.it](mailto:a.allesina@condenast.it)

Edizioni Condé Nast S.p.A.

Piazzale Luigi Cadorna 5

I-20123 Milan

Tel. +39 02 6575500

## USA

### **Alessandro Cremona**

[alessandro\\_cremona@condenast.com](mailto:alessandro_cremona@condenast.com)

125 Park Ave., Suite 2511

New York NY 10017

Tel. +1 212 3808236



CONDÉ NAST  
GERMANY