

A woman with dark hair, wearing a white, ruffled dress, is lying on her back on a large, bright yellow, shaggy rug. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The rug is placed on a dark, textured floor. The overall scene is dimly lit, creating a moody atmosphere.

Mediadaten Print

Preisliste Nr. 43 gültig ab 01.01.2022

VERLAGSANGABEN

Adresse	Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (0 89) 3 81 04 - 0 www.condenast.de
Erscheinungsweise	10 x jährlich
Heftpreis	Euro 8,00
Verkaufte Auflage	90.419 Exemplare (Quartal III/2021) 
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bankverbindung	HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 IBAN: DE76 7002 0270 6060 5365 60 SWIFT/BIC: HYVEDEMMXXX
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie hier .

Editorial Director VOGUE Europe	Edward Enninful
Chief Creative Director VOGUE Germany	Stephanie Neureuter stephanie.neureuter@condenast.de
Business Director VOGUE Germany	Andrea Latten andrea.latten@condenast.de
Advertising Service	Katharina Schumm katharina.schumm@condenast.de
Advertising Manager	Petra Wünsche petra.wuensche@condenast.de

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreis	1/1 Seite	Euro 35.000,-
	Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegel-Überschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.	
Platzierungen	Die Vergabe einer 2. oder 4. Umschlagseite erfolgt ausschließlich bei Belegung von mindestens vier weiteren Anzeigenseiten im Zeitraum von 12 Monaten (<i>nur nach Rücksprache mit dem Verlag</i>). Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten.	
	Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine CoverGate-Fold-Buchung vorliegt.	
	Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.	
Reservierungen	Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.	
	Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und AdSpecials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrecht erhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben.	

Rabatte	Mengenstaffel	
	3-4 Seiten	3,0 %
	5-8 Seiten	5,0 %
	9-11 Seiten	7,5 %
	12-17 Seiten	10,0 %

Der Verlag behält sich vor, kurzfristig Titelumhefter, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können.

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend. Platzierungszusagen können für Verbundanzeigen nicht gegeben werden.

FORMATE, PREISE UND VORZUGSPLATZIERUNGEN

Anzeigenformate	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen *		Preise für Anzeigen
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	in mm in mm
2/1	400	265	420	285	70.000,-
	190 ** pro Seite	265	210 ** pro Seite	285	
1/1	190	265	210	285	35.000,-
1/2	hoch	93	103	285	23.250,-
	quer	190	130	140	

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1

1/1

Preise in Euro

4.000,-

2.400,-

Preise Vorzugsplatzierungen ***

in Euro

Cover-Gate-Fold (4-seitig)
+ technische Kosten 160.700,-
12.800,-

Opening Spread 103.300,-
2. Umschlagseite und Seite 3

3. Umschlagseite 37.800,-
4. Umschlagseite 57.300,-

1. Kampagne (Doppelseite) 90.800,-
2. Kampagne (Doppelseite) 87.100,-
3. Kampagne (Doppelseite) 85.700,-
4. Kampagne (Doppelseite) 84.200,-

1/1 Seite gegen 1. Inhalt 40.300,-
1/1 Seite gegen 2. Inhalt 38.500,-
1/1 Seite gegen Editorial 38.500,-
1. 2/1 Seite der Branche 87.300,-
1. rechte 1/1 Seite der Branche 40.300,-
1/1 Seiten Beautyaufmacher 40.200,-

Alle Preise und Termine finden Sie unter www.pz-online.de als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

** Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen.

Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

*** Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

PREISE AD SPECIALS

Beihefter Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen / Prospekte eines Werbungtreibenden.

Formate Unbeschnittenes Format 216 x 292 mm (einschl. 3 mm Fräsrand am Bund, sowie 4 mm oben und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

Beihefterpreise*	Anzahl der Seiten	exklusive Abo	Abo-Auflage
	bis 4	200,-	250,-
	6	275,-	335,-
	8-10	280,-	360,-
	ab 12	auf Anfrage	auf Anfrage

20% Aufpreis für die 1. technische Station.
20% Aufpreis für den 1. Beihefter.
15% Aufpreis für den 2. Beihefter.

Papiergewicht 1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt:
Mindestgewicht: 120 g/m²
4 Seiten Mindestgewicht: 100 g/m²
mehr als 4 Seiten: auf Anfrage

Beikleber*

Postkarten-Beikleber

(im Hochformat verarbeitbar)
auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite
exklusive Abo 100,- **Abo-Auflage** 125,-

Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

	exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 10 g	150,-	185,-
bis 20 g	155,-	210,-

20% Aufpreis für die 1. technische Station.
20% Aufpreis für den 1. Beikleber.
15% Aufpreis für den 2. Beikleber.

Beilagen

	exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 20 g	230,-	280,-
bis 30 g	240,-	310,-
über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage

AdSpecials, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von Euro 15,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet. Bei Flatspray-Beiklebern werden technische Mehrkosten in Höhe von Euro 40,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.*

* Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind AE-fähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

AD SPECIALS

Belegungsmöglichkeiten	<p>Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder 35.000 Exemplare</p> <p>Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-Split auf Anfrage möglich (<i>Kosten pro Split: Euro 420,-</i>).</p> <p>Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengen-Zuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit dem Preis exklusive Abo berechnet.</p>
Liefertermin	Anliefertermine siehe Terminübersicht auf Seite 7.
Muster	<p>Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt. Bitte fünf format- und papierverbindliche Muster zur technischen Überprüfung vorab an:</p> <p>Mohn Media Mohndruck GmbH z.Hd. Herr Hammermüller Carl-Bertelsmann-Straße 161M 33311 Gütersloh</p>

Entsorgung Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (*Beihefter, Warenproben, Duftbeihefter etc.*), die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Anlieferung Beihefter Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (*4 mm*) erforderlich.

Anlieferung allgemein Die genauen Verpackungsrichtlinien finden Sie hier: https://www.condenast.de/files/2021-11/1637143780_techn-infos-vo.pdf

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein. Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/ Banderole gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.

Lieferadresse ProBIND Mohn Media Binding GmbH / Warenannahme
Bielefelder Str. 61
33428 Marienfeld
Warenannahmezeiten: Mo bis Fr zwischen 08:00 - 17:00 Uhr

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials	Anliefertermin Muster
03/22	01.03.2022	21.12.2021	25.01.2022	01.02.2022	15.02.2022	03.01.2022
04/22	05.04.2022	25.01.2022	24.02.2022	08.03.2022	22.03.2022	08.02.2022
05/22	03.05.2022	18.02.2022	25.03.2022	01.04.2022	12.04.2022	04.03.2022
06/22	31.05.2021	25.03.2022	25.04.2022	02.05.2022	16.05.2022	31.03.2022
07+08/22	28.06.2022	12.04.2022	18.05.2022	25.05.2022	13.06.2022	28.04.2022
09/22	30.08.2022	20.06.2022	25.07.2022	01.08.2022	10.08.2022	04.07.2022
10/22	27.09.2022	18.07.2022	23.08.2022	30.08.2022	13.09.2022	01.08.2022
11/22	25.10.2022	23.08.2022	19.09.2022	26.09.2022	11.10.2022	29.08.2022
12/22	22.11.2022	19.09.2022	14.10.2022	21.10.2022	08.11.2022	22.09.2022
01+02/23	27.12.2022	21.10.2022	21.11.2022	28.11.2022	12.12.2022	27.10.2022

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Termine (inklusive aller Termine für Supplements) hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4, 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.

Achtung neues
Format ab
Ausgabe 03/22

TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

Formate	Heffformat: 210 mm Breite, 285 mm Höhe Satzspiegel: 190 mm Breite, 265 mm Höhe
Druckverfahren	Bogen-Offset
Umschlag	Rollen-Offset:
Inhalt	80er Raster
Tonwertzunahme	13% im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11% im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16% im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13% im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300% Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset.
Farbreihenfolge	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
Verarbeitung	Klebebindung
Papier	
Umschlag	170 g/m ² , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen.
Innenteil	80 g/m ² , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden. Gedruckt wird auf chlorfrei gebleichtem Papier.

Die Lieferung der Dateien erfolgt **ausschließlich** im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekannt gegebenen Standards an die dort genannte Adresse zu übermitteln.

Bitte beachten Sie besonders, dass **doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)** angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekannt gegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet [hier](#).

Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: PS0coated_v3.icc (Forgra 51)

E-Mail Adresse druckunterlagen@condenast.de

Kontakt siehe technische Daten im DUON-Portal

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Leserschaftsprofil

Die Vogue Leserin ist....

Im „richtigen Alter“

Mit einem Ø-Alter von 39 Jahren

Einkommensstark

Mit einem Ø-HHNE von Euro 3.974,-

Luxusorientiert

Luxusorientierte Konsumenten, *Index 260*

Markenbewusst

Kaufen gerne Produkte von einer exklusiven Firma, *Index 352*

Trendsetter

Leute mit einem Spürsinn für Neues, *Index 185*

Multiplikatorin

Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren, *Index 161*

Mobile Kosmopolitin

Index 200

Expertin für Mode

Index 230

In einem hohen gesellschaftl.-wirtschaftl. Status

Index 165

ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH - Oskar-von-Miller-Ring 20 - 80333 München - Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 - 0 - Fax: +49 (0) 89 3 81 04 - 230

E-Mail Adresse: sales@condenast.de

Beauty & Pharmacy, Food & Beverage

Verena Flammersfeld
Verena.Flammersfeld@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-177

Rachel Knors
rachel.knors@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-504

Laura Austermann
laura.austermann@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-686

Media

Rachel Knors
rachel.knors@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-504

Tourism

Laura Austermann
laura.austermann@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-686

Fashion, Accessoires, Retail

Kai Frölich
Kai.Froelich@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-463

Jan Kruse
Jan.Kruse@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-410

Manina Pohler
manina.pohler@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-587

Jewellery & Watches, Finance &

Real Estate, Living

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condnast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

Maximilian Hönle
maximilian.hoenle@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-713

Automotive, IT/CE, Organisations

Magdalena Hoffmann
magdalena.hoffmann@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-127

Automotive

Susanne Pfeiffer
susanne.pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-621

Programmatic Sales

Lea Führer
lea.fuehrer@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-254

BADEN-WÜRTTEMBERG

Jewellery & Watches

SCHWEIZ

Other Industries & GQ Classified

Christian Keller
Christian@kellermedia.eu
Boulevard de la Promenade 46
F-11220 Lagrasse
Tel. +33 (468) 492837
M. +49 (0) 162 2015013

SCHWEIZ

Fashion

Nina Neuhaus
Nina.Neuhaus@condenast.de
48 rue Henri Cloppet,
F-78110 Le Vésinet
Tel. +33 6 88 58 71 74

Münster/OWL, PLZ. 32, 33, 34, 48, 49, 59

Stefanie Walkenhorst
Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de
Heimkehrerweg 23a
D-48153 Münster
M. +49 (0) 171 7766011

FRANKREICH / SPANIEN

Nina Neuhaus
Nina.Neuhaus@condenast.de
48 rue Henri Cloppet
F-78110 Le Vésinet
Tel. +33 6 88 58 71 74

ITALIEN

Anna Clara Allesina
a.allesina@condenast.it
Edizioni Condé Nast S.p.A.
Piazzale Cadorna 5
20123 Milano
Direct +390285612269
Mobile +393355449518

USA

Alessandro Cremona
alessandro_cremona@condenast.com
125 Park Ave., Suite 2511
New York NY 10017
Tel. +1 212 3808236



CONDÉ NAST
GERMANY