



Mediadaten Print

Preisliste Nr. 26 gültig ab 01.01.2022

AD

VERLAGSANGABEN

| | | | |
|--|--|---|---|
| Adresse | Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (0 89) 3 81 04 - 0 www.condenast.de | AD Deputy Global Editorial Director | Oliver Jahn |
| Erscheinungsweise | Monatlich (10 x jährlich) | AD Head of Editorial Content Germany | Sally Fuls |
| Heftpreis | Euro 9,00 | AD Brand Director | Felix Wagner felix.wagner@condenast.de |
| Verkaufte Auflage | 37.345 Exemplare (Quartal III/2021)) | Advertising Service | Evelyn Haucke Tel. (0 89) 3 81 04 - 235 evelyn.haucke@condenast.de |
| Zahlungsbedingungen | 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. | | |
| Bankverbindung | HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 IBAN: DE76 7002 0270 6060 5365 60 SWIFT/BIC: HYVEDEMMXXX | | |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie hier . | | |

GRUNDPREISE UND RABATTE

| | |
|-----------------------|---|
| Anzeigenpreis | 1/1 Seite Euro 22.200,- Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegel-Überschreitungen werden keine Zuschläge berechnet. |
| Platzierungen | Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Fold-Buchung vorliegt. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages. |
| Reservierungen | Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und AdSpecials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrecht erhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben. Der Verlag behält sich vor, kurzfristig Titelumhelter, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können. |

| | |
|----------------|----------------------|
| Rabatte | Mengenstaffel |
| | 3-4 Seiten 3,0 % |
| | 5-8 Seiten 5,0 % |
| | 9-11 Seiten 7,5 % |
| | 12-17 Seiten 10,0 % |

AD Guide / Einzelhandel / Galerien / Messen

Für Rubrik-Anzeigen im »Classified«-Anzeigenteil gilt eine gesonderte Preisliste.

Ansprechpartner Jeff Künne
Tel. (0 89) 3 81 04 - 132
jeff.kuenne@condenast.de

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend. Platzierungszusagen können für Verbundanzeigen nicht gegeben werden.

FORMATE, PREISE UND VORZUGSPLATZIERUNGEN

| Anzeigenformate | Formate im Satzspiegel | | Angeschnittene Anzeigen * | | Preise für Anzeigen in | Preise Vorzugsplatzierungen *** | in Euro |
|-----------------|------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|--|--|
| | Breite | Höhe | Breite | Höhe | | | |
| 2/1 | 398 | 241 | 426 | 276 | 44.400,- | Cover-Gate-Fold (4-seitig) + technische Kosten | 70.000,- 12.800,- |
| | 177 ** pro Seite | 241 | 213 ** pro Seite | 276 | | Opening Spread 2. Umschlagseite und Seite 3 | 55.500,- |
| 1/1 | 177 | 241 | 213 | 276 | 22.200,- | 3. Umschlagseite | 22.600,- |
| 1/2 | hoch | 88 | 102 | 276 | 14.050,- | 4. Umschlagseite | 37.000,- |
| | quer | 177 | 213 | 140 | | | |
| 1/3 | hoch | 56 | 70 | 276 | 11.650,- | 1. Kampagne (Doppelseite) 2. Kampagne (Doppelseite) 3. Kampagne (Doppelseite) 4. Kampagne (Doppelseite) | 50.950,- 48.700,- 48.600,- 48.600,- |

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1

1/1

Preise in Euro

4.000,-

2.400,-

1/1 Seite gegen Inhalt 24.300,-
1/1 Seite gegen Editorial 24.300,-
1. 2/1 Seite der Branche 52.300,-
1. rechte 1/1 Seite der Branche 24.300,-

Alle Preise und Termine finden Sie unter www.pz-online.de als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

** Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen.

Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

*** Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

Formate und Preise AD Carat

AD Carat

| | Angeschnittene Anzeigen in mm | | Preise für Anzeigen |
|-----|----------------------------------|------------|---------------------|
| | Breite | Höhe | 4c / sw (lt. Skala) |
| 2/1 | 426 213 ** pro Seite | 276 276 | 44.400,- |
| 1/1 | 213 | 276 | 22.200,- |

Preise Vorzugsplatzierungen ***

in Euro

| | |
|----------------------------|----------|
| Opening Spread | 55.500,- |
| 2. Umschlagseite und Seite | |
| 3. Umschlagseite | 22.600,- |
| 4. Umschlagseite | 37.000,- |

PREISE AD SPECIALS

| | | | |
|-------------------------|---|----------------------|--------------------|
| Beihefter | Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen / Prospekte eines Werbungtreibenden. | | |
| Formate | Unbeschnittenes Format 219 x 283 mm (einschl. 3 mm Fräsrand am Bund, 4 mm Kopfbeschnitt und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung. | | |
| Beihefterpreise* | Anzahl der Seiten | exklusive Abo | Abo-Auflage |
| | bis 4 | 200,- | 250,- |
| | bis 8 | 240,- | 325,- |
| | bis 12 | 280,- | 380,- |
| | ab 16 | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | 15% Aufpreis für die 1. technische Station. 10% Aufpreis für den 1. Beihefter. | | |

| | | |
|----------------------|---|----------------------|
| Papiergewicht | 1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt: | |
| | Mindestgewicht: | 120 g/m ² |
| | 4 Seiten Mindestgewicht: | 100 g/m ² |
| | mehr als 4 Seiten: | auf Anfrage |

Beikleber*

Postkarten-Beikleber

(im Hochformat verarbeitbar)
auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

exklusive Abo 94,- **Abo-Auflage** 115,-

Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

| | exklusive Abo | Abo-Auflage |
|----------|----------------------|--------------------|
| bis 10 g | 136,- | 157,- |
| bis 20 g | 143,- | 181,- |

15% Aufpreis für die 1. technische Station.
10% Aufpreis für den 1. Beikleber.

Beilagen*

| | exklusive Abo | Abo-Auflage |
|-----------|----------------------|--------------------|
| bis 20 g | 206,- | 254,- |
| bis 30 g | 218,- | 287,- |
| über 30 g | auf Anfrage | auf Anfrage |

AdSpecials, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von Euro 15,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet. Bei Flatspray-Beiklebern werden technische Mehrkosten in Höhe von Euro 40,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.*

* Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind AE-fähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

AD SPECIALS

| | |
|-------------------------------|--|
| Belegungsmöglichkeiten | <p>Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder 25.000 Exemplare</p> <p>Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-Split auf Anfrage möglich (<i>Kosten pro Split: Euro 420,-</i>).</p> <p>Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengen-Zuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit dem Preis inklusive Abo berechnet.</p> |
| Liefertermin | Anliefertermine siehe Terminübersicht auf Seite 8. |
| Muster | <p>Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt. Bitte fünf format- und papierverbindliche Muster zur technischen Überprüfung vorab an:</p> <p>Vogel Druck und Medienservice GmbH z. Hd. Herr Schick Leibnizstraße 5 97204 Höchberg</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| Entsorgung | Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (<i>Beihefter, Warenproben, Duftbeihetter etc.</i>), die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. |
| Anlieferung Beihefter | Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (<i>4 mm</i>) erforderlich. |
| Anlieferung allgemein | <p>Die genauen Verpackungsrichtlinien finden Sie hier: https://www.condenast.de/files/2021-11/2022-tech-info-ad-bh-bk-bl-d.pdf</p> <p>Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein. Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/ Banderole gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.</p> |
| Lieferadresse | <p>Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme Leibnizstraße 5 97204 Höchberg Warenannahmezeiten: Mo bis Fr von 8:00 - 16:00 Uhr</p> <p>Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.</p> |

TERMINKALENDER

| Heft-Nr. | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen | Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär | Datenabgabe | Anliefertermin AdSpecials | Anliefertermin Muster |
|----------|-----------------|---|--|-------------|------------------------------|--------------------------|
| 01+02/22 | 04.01.2022 | 29.10.2021 | 26.11.2021 | 03.12.2021 | 15.12.2021 | 03.11.2021 |
| 03/22 | 22.02.2022 | 14.12.2021 | 18.01.2022 | 25.01.2022 | 04.02.2022 | 21.12.2021 |
| 04/22 | 29.03.2022 | 18.01.2022 | 22.02.2022 | 01.03.2022 | 11.03.2022 | 28.01.2022 |
| 05/22 | 03.05.2022 | 22.02.2022 | 25.03.2022 | 01.04.2022 | 13.04.2022 | 02.03.2022 |
| 06/22 | 07.06.2022 | 25.03.2022 | 29.04.2022 | 06.05.2022 | 18.05.2022 | 04.04.2022 |
| 07+08/22 | 12.07.2022 | 29.04.2022 | 02.06.2022 | 13.06.2022 | 24.06.2022 | 10.05.2022 |
| 09/22 | 16.08.2022 | 02.06.2022 | 11.07.2022 | 18.07.2022 | 28.07.2022 | 15.06.2022 |
| 10/22 | 20.09.2022 | 11.07.2022 | 11.08.2022 | 23.08.2022 | 02.09.2022 | 21.07.2022 |
| 11/22 | 18.10.2022 | 11.08.2022 | 12.09.2022 | 19.09.2022 | 29.09.2022 | 18.08.2022 |
| 12/22 | 22.11.2022 | 12.09.2022 | 14.10.2022 | 21.10.2022 | 04.11.2022 | 20.09.2022 |

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Termine (inklusive aller Termine für Supplements) hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4, 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.

TERMINKALENDER SPECIALS & SUPPLEMENTS

AD CARAT

| Heft-Nr. | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen | Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär | Datenabgabe | Anliefertermin AdSpecials |
|------------------------------|-----------------|--|--|-------------|---------------------------|
| Supplement mit Ausgabe 12/22 | 22.11.2022 | 11.08.2022 | 12.10.2022 | 19.10.2022 | 02.11.2022 |

Achtung neues
Format ab Ausgabe
01+02/22

TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

| | |
|------------------------|--|
| Formate | Heffformat: 213 mm Breite, 276 mm Höhe Satzspiegel: 177 mm Breite, 241 mm Höhe |
| Druckverfahren | Bogen-Offset |
| Umschlag | Rollen-Offset: |
| Inhalt | 70er Raster |
| Tonwertzunahme | 13% im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11% im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16% im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13% im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300% Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset. |
| Farbreihenfolge | Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. |
| Verarbeitung | Klebebindung |
| Papier | |
| Umschlag | 220 g/m ² , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. |
| Innenteil | 80 g/m ² , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden. |

Die Lieferung der Dateien erfolgt **ausschließlich** im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekannt gegebenen Standards an die dort genannte Adresse zu übermitteln.

Bitte beachten Sie besonders, dass **doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)** angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekannt gegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet [hier](#).

Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: ISOcoated_V2_300_eci.icc

E-Mail Adresse druckunterlagen@condenast.de

Kontakt siehe technische Daten im DUON-Portal

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.



Leserschaftsprofil

Der AD Leser ist....

AD Leser sind weltgewandte Trendsetter, die AD als Quelle der Inspiration und als Referenz des guten Geschmacks betrachten – mit hohem Anspruch, Wissen und mit Sinn für Qualität.

Top-Verdiener

Sie haben ein durchschnittliches HHNE von Euro 4.372 €,-.

Gebildet

72% haben Abitur ohne/mit abgeschlossenem (Fach-) Hochschulstudium.

Im „richtigen Alter“

Sie sind im Durchschnitt 51,3 Jahre alt.

45% sind Männer, 55% Frauen.

Anspruchsvoll

87% legen großen Wert auf gute Qualität und sind auch bereit, mehr dafür zu zahlen.

Design-interessiert

81% sind interessiert an modernem Design.

Kaufkräftig

68% haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung.

ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH - Oskar-von-Miller-Ring 20 - 80333 München - Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 - 0 - Fax: +49 (0) 89 3 81 04 - 230

E-Mail Adresse: sales@condenast.de

Beauty & Pharmacy, Food & Beverage

Verena Flammersfeld

Verena.Flammersfeld@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-177

Sabrina Drütschel-Huther

sabrina.druetschel-huther@condenast.de

Tel. +49 (0)151 12498218

Tourism

Vivien Mühlfellner

Vivien.Muehlfellner@condenast.de

Tel. +49 (0) 157 8716547

Alina Wüst

Alina.Wuest@condenast.de

Tel. +49 (0) 171 8419601

Media

Sabrina Drütschel-Huther

sabrina.druetschel-huther@condenast.de

Tel. +49 (0)151 12498218

Fashion, Accessoires, Retail

Kai Frölich

Kai.Froelich@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-463

Jan Kruse

Jan.Kruse@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-410

Jewellery & Watches, Finance & Real Estate, Living

Jürgen Warter

juergen.warter@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-502

Kim Langenfeld

kim.langenfeld@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-525

Home & Luxury

Dijana Kröll

dijana.kroell@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-238

Automotive, IT/CE, Organisations

Vivien Mühlfellner

Vivien.Muehlfellner@condenast.de

Tel. +49 (0) 157 8716547

Alina Wüst

Alina.Wuest@condenast.de

Tel. +49 (0) 171 8419601

Programmatic Sales

Lea Führer

lea.fuehrer@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-254

AD Adressen, Einzelhandel, Kunst, Immobilien

Jeff Künne

jeff.kuenne@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-132

BADEN-WÜRTTEMBERG

Jewellery & Watches

SCHWEIZ

Other Industries & GQ Classified

Christian Keller

Christian@kellermedia.eu

Boulevard de la Promenade 46

F-11220 Lagrasse

Tel. +33 (468) 492837

M. +49 (0) 162 2015013

SCHWEIZ

Fashion

Nina Neuhaus

Nina.Neuhaus@condenast.de

48 rue Henri Cloppet,

F-78110 Le Vésinet

Tel. +33 6 88 58 71 74

Münster/OWL, PLZ. 32, 33, 34, 48, 49, 59

Stefanie Walkenhorst

Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de

Heimkehrerweg 23a

D-48153 Münster

M. +49 (0) 171 7766011

FRANKREICH / SPANIEN

Nina Neuhaus

Nina.Neuhaus@condenast.de

48 rue Henri Cloppet

F-78110 Le Vésinet

Tel. +33 6 88 58 71 74

ITALIEN

Sabine Bollack

s.bollack.ext@condenast.it

Piazzale Cadorna, 5

20123 - Milano

Tel. +39 02 85613983

Cell. +39 335 7734466

USA

Alessandro Cremona

alessandro_cremona@condenast.com

125 Park Ave., Suite 2511

New York NY 10017

Tel. +1 212 3808236



CONDÉ NAST
GERMANY