



# GLAMOUR MEDIADATEN PRINT

PREISLISTE NR. 23, GÜLTIG AB 01.01.2023

# VERLAGSANGABEN

ADRESSE	Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (0 89) 3 81 04 - 0 <a href="http://www.condenast.de">www.condenast.de</a>	HEAD OF EDITORIAL CONTENT GLAMOUR GERMANY	Georg Wittmann Redaktion@glamour.de
ERSCHEINUNGSWEISE	4 x jährlich	CHIEF BUSINESS OFFICER	Andrea Latten Andrea.Latten@condenast.de
HEFTPREIS	Euro 3,80	EXECUTIVE BUSINESS DIRECTOR GLAMOUR	Margit Färber Margit.Faerber@condenast.de
VERKAUFTE AUFLAGE	415.717 Exemplare (Quartal III/2022)	EXECUTIVE DIRECTOR COMMERCIAL MANAGEMENT	Katharina Schumm Katharina.Schumm@condenast.de
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.	ADVERTISING SERVICE	Adservice@condenast.de
BANKVERBINDUNG	HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 IBAN: DE76 7002 0270 6060 5365 60 SWIFT/BIC: HYVEDEMMXXX		
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie <a href="#">hier</a> .		



# GRUNDPREISE UND RABATTE

<b>ANZEIGENPREIS</b>	<b>1/1 Seite</b>	<b>€38.800</b>
	Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegel-Überschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.	
<b>PLATZIERUNG</b>	Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Fold-Buchung vorliegt.	
<b>RESERVIERUNG</b>	Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.	
	Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und AdSpecials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrecht erhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben.	
	Der Verlag behält sich vor, in Zeitschriften kurzfristig Titelumhelter, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können.	

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Marken/Kunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend. Platzierung Zusagen können für Verbundanzeigen nicht gegeben werden.

# FORMATE, PREISE & VORZUGSPLATZIERUNGEN

ANZEIGENFORMATE	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN IN MM*		PREISE
	BREITE	HÖHE	4C / SW (It. Skala)
2/1	336	223	€77.600
	168** pro Seite	223	
1/1	168	223	€38.800
1/2 hoch	81	223	€27.750
1/2 quer	168	108	€27.750

Satzspiegel Formate und weitere Formate auf Anfrage.

Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

GESTALTUNGSKOSTEN (INKL. KONZEPT, TEXT & LAYOUT - EXKL. BILDRECHTE & FOTOPRODUKTION)	PREISE
2/1	€4.000
1/1	€2.400

PREISE VORZUGSPLATZIERUNGEN***	PREISE
Cover-Gate-Fold (4-Seitig)	€140.000
+ technische Kosten	€17.500
Opening Spread 2. Umschlagseite und Seite 3	€99.500
2. Umschlagseite	auf Anfrage
3. Umschlagseite	€39.100
4. Umschlagseite	€54.300
1. Kampagne (Doppelseite)	€88.600
2. Kampagne (Doppelseite)	€84.900
1/1 Seite gegen 1. Inhalt	€44.300
1/1 Seite gegen 2. Inhalt	€42.300
1/1 Seite gegen Editorial	€42.300
1. 2/1 Seite der Branche	€88.600
1. rechte 1/1 Seite der Branche	€44.300

Alle Preise und Termine finden Sie unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de) als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\*Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm, 5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Anchnittzuschlag wird nicht erhoben.\*\*Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen. Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.\*\*Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

# GRUNDPREISE UND RABATTE GLAMOUR SHOPPING WEEK

	<b>1/2 SEITE</b>	<b>1/1 SEITE</b>	<b>2/1 SEITE</b>
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>€36.550</b>	<b>€50.800</b>	<b>€91.600</b>
<i>enthält:</i>	<i>enthält:</i>	<i>enthält:</i>	<i>enthält:</i>
Print Media	€27.750	€38.800	€77.600
Digital Media	€5.000	€6.500	€6.500
Teilnahmegebühr	€1.800	€3.500	€3.500
Produktionskosten	€2.000	€2.000	€4.000

Alle Preise und Termine finden Sie unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de) als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Produktionskosten und Teilnahmegebühren sind nicht rabatt und AE-fähig.

# PREISE AD SPECIALS

**BEIHEFTER** Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen / Prospekte eines Werbungtreibenden.

**FORMATE** Unbeschnittenes Format 175 x 229 mm (einschl. 4 mm Fräsrand am Bund und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

BEIHEFTERPREISE*	Anzahl der Seiten	Exklusive Abo	Abo-Auflage
	bis 4	120,-	160,-
	bis 8	150,-	200,-
	ab 12	auf Anfrage	auf Anfrage

20% Aufpreis für die 1. technische Station.  
20% Aufpreis für den 1. Beihefter.  
15% Aufpreis für den 2. Beihefter.

PAPIERGEWICHT	1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt:
	Mindestgewicht 120 g/m <sup>2</sup>
	4 Seiten Mindestgewicht 100 g/m <sup>2</sup>
	mehr als 4 Seiten auf Anfrage

**BEIKLEBER\*** Postkarten-Beikleber (im Hochformat verarbeitbar) auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

Exklusive Abo 100,- Abo-Auflage 130,-

Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

	Exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 10 g	110,-	140,-
bis 20 g	115,-	160,-

20% Aufpreis für die 1. technische Station.  
20% Aufpreis für den 1. Beikleber.  
15% Aufpreis für den 2. Beikleber.

BEILAGEN*	Exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 20 g	140,-	195,-
bis 30 g	150,-	230,-
über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

AdSpecials, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von Euro 19,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet. Bei Flatspray-Beiklebern werden technische Mehrkosten in Höhe von Euro 45,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.

\*Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind AE-fähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

# AD SPECIALS

**BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN** Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt  
Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder 35.000  
Exemplare

Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-Split auf Anfrage möglich (Kosten pro Split: Euro 420,-).

Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengen-Zuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit dem Preis inklusive Abo berechnet.

**LIEFERTERMIN** Anliefertermine siehe Terminübersicht auf Seite 6.

**MUSTER** Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt. Bitte fünf format- und papier verbindliche Muster zur technischen Überprüfung vorab an:

Firmengruppe APPL  
Werk Freising  
Herrn Martin Radlmeier  
Angerstr. 54  
85354 Freising

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.

Der Kunde garantiert die fehlerfreie Anlieferung von Ad-Specials und Warenproben gemäß der zuvor durch Condé Nast geprüften und freigegebenen Muster. Condé Nast kann keine Verantwortung für fehlerhafte oder beschädigte Ware übernehmen. Alle vorhersehbaren Produktionskosten werden dem Kunden unmittelbar nach Musterprüfung mitgeteilt. Sollten darüber hinaus unvorhersehbare Mehrkosten bei der Weiterverarbeitung entstehen, behält sich Condé Nast vor, diese auch noch nachträglich an den Kunden weiter zu verrechnen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, Condé Nast vor Buchung des AdSpecials die Registrierung im Herstellerregister (Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister) und die Systembeteiligung bei einem anerkannten Systembetreiber nachzuweisen

**ENTSORGUNG** Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (Beihefter, Warenproben, Duftbeihefter etc.), die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

**ANLIEFERUNG BEIHEFTER** Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (3 mm) erforderlich.

**ANLIEFERUNG ALLGEMEIN** Die genauen Verpackungsrichtlinien finden Sie hier: <https://www.condenast.de/files/2021-11/tech-infos-ql.pdf>

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein. Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/ Banderole gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.

**LIEFERADRESSE** Firmengruppe APPL  
Werk Freising / Herrn Martin Radlmeier  
Angerstr. 54  
85354 Freising

# TERMINKALENDER 2023

HEFT	EVT	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN FÜR UMSCHLAGSEITEN, AD-SPECIALS & VORZUGSPLATZIERUNGEN	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE REGULÄR	DATENABGABE	ANLIEFERTERMIN ADSPECIALS	ANLIEFERTERMIN MUSTER
01/23	25.02.2023	14.12.2022	17.01.2023	26.01.2023	30.01.2023	19.12.2022
02/23	13.05.2023	02.03.2023	30.03.2023	12.04.2023	14.04.2023	07.03.2022
03/23	26.08.2023	14.06.2023	17.07.2023	26.07.2023	28.07.2023	22.06.2023
04/23	11.11.2023	31.08.2023	28.09.2023	10.10.2023	12.10.2023	05.09.2023

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Termine (inklusive aller Termine für Supplements) hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4, 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.



# TERMINKALENDER GLAMOUR SHOPPING-WEEK 2023

HEFT	SHOPPING-WEEK	ZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSTERMINE	ANLIEFERUNG BILD- & TEXTMATERIAL
01/23	Frühling	31.03. bis 10.04.2023	11.11.2022	3 - 5 Werktage nach Buchung
02/23	Sommer	17.06. bis 25.06.2023	17.02.2023	3 - 5 Werktage nach Buchung
03/23	Herbst	29.09. bis 08.10.2023	05.05.2023	3 - 5 Werktage nach Buchung
04/23	Winter	09.12. bis 17.12.2023	24.07.2023	3 - 5 Werktage nach Buchung

# TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

FORMATE	Heftformat: 168 mm Breite, 223 mm Höhe Satzspiegel: 138 mm Breite, 190 mm Höhe	Die Lieferung der Dateien erfolgt ausschließlich im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekannt gegebenen Standards an die dort genannte Adresse zu übermitteln. Bitte beachten Sie besonders, dass doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien) angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekannt gegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet <a href="#">hier</a> . Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: ISOcoated_V2_300_eci.icc.
DRUCKVERFAHREN UMSCHLAG INHALT	Bogen-Offset Rollen-Offset 70er Raster	
TONWERTZUNAHME	13% im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11% im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16% im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13% im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300% Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset.	
FARBREIHENFOLGE	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.	
VERARBEITUNG	Klebebindung	
PAPIER UMSCHLAG INNENTEIL	200 g/m <sup>2</sup> , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. 70 g/m <sup>2</sup> , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.	

KONTAKT siehe technische Daten im DUON-Portal

E-MAIL-ADRESSE [druckunterlagen@condenast.de](mailto:druckunterlagen@condenast.de)

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern.

Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.



Wir empfehlen, Druckunterlagen elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Datenübertragung (FTP) auf Anfrage. Eine elektronische Datenübermittlung entbindet nur bei Anlieferung über das DUON-Portal von der Zusendung eines Proofs.

# AFFINITÄTEN

## FASHION

91 % sind an dem Thema Mode interessiert

## BEAUTY

85 % interessieren sich für Kosmetik und Make-up

## TRAVEL

94 % haben Interesse am Thema Urlaub und Reisen

## EMPOWERMENT

57 % bezeichnen sich selbst als emanzipierte und selbstbewusste Frauen

## FOOD

73 % achten auf eine gesunde Ernährung

# DEMOGRAFIE

## ALTER

62 % sind zwischen 14 und 39 Jahre alt

## EINKOMMEN

51 % verfügen über ein HHNE von 3.500 € oder mehr

## BERUFSTÄTIG

69 % sind in Voll- oder Teilzeit berufstätig

## SHOPPING

98 % gehen regelmäßig shoppen und 74 % ist es wichtig, gut gekleidet zu sein

## TRENDSETTER

66 % probieren gerne etwas Neues aus

# GLAMOUR AUDIENCE

# GLAMOUR

## ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH - Oskar-von-Miller-Ring 20 - 80333 München - Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 - 0 - Fax: +49 (0) 89 3 81 04 - 230

E-Mail Adresse: [sales@condenast.de](mailto:sales@condenast.de)

### **Beauty & Pharmacy, Food & Beverage**

Verena Flammersfeld  
[Verena.Flammersfeld@condenast.de](mailto:Verena.Flammersfeld@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 160 3623196  
Sabrina Drütschel-Huther  
[Sabrina.Druetschel-huther@condenast.de](mailto:Sabrina.Druetschel-huther@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 151 12498218  
Teresa Müller  
[Teresa.Mueller@condenast.de](mailto:Teresa.Mueller@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 151 17639786

### **Jewellery & Watches, Finance & Real Estate, Living**

Jürgen Warter  
[Juergen.warter@condenast.de](mailto:Juergen.warter@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 89 38104-502  
Kim Langenfeld  
[Kim.Langenfeld@condenast.de](mailto:Kim.Langenfeld@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 89 38104-525

### **Home & Luxury**

Dijana Kröll  
[Dijana.Kroell@condenast.de](mailto:Dijana.Kroell@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 89 38104-238

### **Fashion, Accessoires, Retail**

Kai Frölich  
[Kai.Froelich@condenast.de](mailto:Kai.Froelich@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 89 38104-463  
Jule Silbernagel  
[Jule.Silbernagel@condenast.de](mailto:Jule.Silbernagel@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 160 90549111  
Annabell Häußler  
[Annabell.Haeussler@condenast.de](mailto:Annabell.Haeussler@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 89 38104-332  
Luisa von Strantz  
[Luisa.Strantz@condenast.de](mailto:Luisa.Strantz@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 176 24269472

### **Tourism**

Vivien Mühlfellner  
[Vivien.Muehlfellner@condenast.de](mailto:Vivien.Muehlfellner@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 157 8716547  
Alina Wüst  
[Alina.Wuest@condenast.de](mailto:Alina.Wuest@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 171 8419601

### **Automotive, IT/CE, Organisations**

Vivien Mühlfellner  
[Vivien.Muehlfellner@condenast.de](mailto:Vivien.Muehlfellner@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 157 8716547  
Alina Wüst  
[Alina.Wuest@condenast.de](mailto:Alina.Wuest@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 171 8419601

### **Programmatic Sales**

Lea Führer  
[lea.fuehrer@condenast.de](mailto:lea.fuehrer@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 89 38104-254

### **Media**

Teresa Müller  
[Teresa.Mueller@condenast.de](mailto:Teresa.Mueller@condenast.de)  
Tel. +49 (0) 151 17639786

### **BADEN-WÜRTTEMBERG**

#### **Jewellery & Watches**

#### **SCHWEIZ** **Other Industries & GO Classified**

Christian Keller  
[Christian@kellermedia.eu](mailto:Christian@kellermedia.eu)  
Boulevard de la Promenade 46  
F-11220 Lagrasse  
Tel. +33 (468) 492837  
M. +49 (0) 162 2015013

#### **SCHWEIZ** **Fashion**

Nina Neuhaus  
[Nina.Neuhaus@condenast.de](mailto:Nina.Neuhaus@condenast.de)  
48 rue Henri Cloppet,  
F-78110 Le Vésinet  
Tel. +33 6 88 58 71 74

#### **Münster/OWL, PLZ. 32, 33, 34, 48, 49, 59**

Stefanie Walkenhorst  
[Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de](mailto:Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de)  
Heimkehrerweg 23a  
D-48153 Münster  
M. +49 (0) 171 7766011

### **FRANKREICH / SPANIEN**

Nina Neuhaus  
[Nina.Neuhaus@condenast.de](mailto:Nina.Neuhaus@condenast.de)  
48 rue Henri Cloppet  
F-78110 Le Vésinet  
Tel. +33 6 88 58 71 74

### **ITALIEN**

Anna Clara Allesina  
[A.Allesina@condenast.it](mailto:A.Allesina@condenast.it)  
Edizioni Condé Nast S.p.A.  
Piazzale Cadorna 5  
20123 Milano  
Direct +39 0285612269  
Mobile +39 3355449518

### **USA**

Alessandro Cremona  
[Alessandro.Cremona@condenast.com](mailto:Alessandro.Cremona@condenast.com)  
125 Park Ave., Suite 2511  
New York NY 10017  
Tel. +1 212 3808236



CONDÉ NAST  
GERMANY