



PRESSEMITTEILUNG

Die Aprilausgabe von AD Architectural Digest: „So wohnen Kreative“

Außerdem: Das achtseitige Küchen-Spezial



München, 04. April 2023. Die **Aprilausgabe von AD Architectural Digest** (EVT: 04. April 2023) öffnet die Türen zu den Häusern und Apartments von Kreativschaffenden und zeigt den gegenwärtigen State of the Art – vom energieeffizienten Familienhaus des Architekten **Christian Wassmann** im Bundesstaat New York über den portugiesischen Landsitz von Parfümeur und „Le Labo“-Gründer **Eddie Roschi** bis hin zum Landhaus des Modefotografie-Paares **Inez & Vinoodh** auf Long Island, deren Wohnbereich auch das Cover dieser Ausgabe ziert. Darüber hinaus enthält das neue Heft einen Ausblick auf den anstehenden Salone del Mobile, der Mailand erneut zum „Laboratorio Futuro“ werden lässt und zeigt die schönsten Küchentrends für das Jahr 2023.

Ein Landhaus am See: So lebt das Modefotografie-Paar Inez & Vinoodh auf Long Island

Inez van Lamsweerde und Vinoodh Matadin sind auf der Suche nach Schönheit und Inspiration weit gereist und haben im Laufe ihrer Karriere eine einzigartige Vision entwickelt, die auf dem komplexen Pas de deux von Kunst und Kommerz gründet. In ihrem Landhaus auf Long Island erwacht das in dreidimensionaler Form zum Leben: Den in den 1960er-Jahren erbauten Bungalow ließ das aus den Niederlanden stammende Paar außen ganz in Schwarz streichen, im Inneren füllte es ihn mit persönlichen Kunstwerken und Eindrücken von seinen Streifzügen durch die Welt sowie skulpturalen Möbeln und Accessoires. Alles wirkt kuratiert, dennoch lässig – und ist auch nach sieben Jahren ein „*sich ständig weiterentwickelndes Gespräch, ein dauerndes Feintuning*“, so Vinoodh Matadin.

Architekt Christian Wassmann baut ein energieeffizientes Familienhaus in und mit der Natur

Der gebürtige Schweizer Christian Wassmann ist längst ein Star in der New Yorker Kunst- und Designszene. Seine Arbeiten folgen der Tradition von Meistern wie Frank Lloyd Wright und Oscar Niemeyer, die die Natur als integrales Element der Gestaltung betrachteten und die Beschränkungen, die sie ihnen bei der Planung auferlegte, als Chancen begriffen. Das Haus für sich und seine Familie im Hudson Valley baute er um einen riesigen Findling herum. „*Alles, was ich entwerfe, soll Individuen*

miteinander, mit sich selbst und mit dem Kosmos verbinden“, erklärt Wassmann. Der Bau überzeugt nicht nur durch eine eindrucksvolle Optik, er ist auch energieeffizient: Das Solar-Dach liefert mehr Energie, als die vierköpfige Familie im Jahr verbraucht und speist den Überschuss ins Netz ein.

Ein Haus mit Seele: Der Landsitz von Le Labo-Gründer Eddie Roschi im Alentejo

Mit dem 2006 ins Leben gerufenen Duft-Label Le Labo hatten sich die Gründer Fabrice Penot und Eddie Roschi das Ziel gesetzt, eine „Parfum-Marke mit Seele“ zu werden, zum Innehalten anzuregen und die Handwerkskunst als Zukunft des Luxus hervorzuheben. Auch der portugiesische Landsitz von Eddie Roschi verkörpert diese persönliche Lebensphilosophie. Das von dem Architekten Gonçalo Bonez entworfene Haus hat, aus der Luft betrachtet, die Form eines Bumerangs mit ausgreifenden Glasfassaden, eingebettet in die Natur. Emma Pucci, die zusammen mit Valentina Pilia von Flores Textile Studio für das Interiordesign verantwortlich war, erläutert: *„Das Ergebnis sollte so elegant wie minimalistisch ausfallen. Es galt also, Überflüssiges zu vermeiden, auf das Wesentliche zurückzukommen und mit Raffinement das Essenzielle hervorzuheben.“*

Die prägenden Küchen-Trends 2023 im achtseitigen Spezial

Eine gute Küche ist bestenfalls zeitlos, trotzdem sorgen die aktuellen Trends für frischen Wind. In der aktuellen Ausgabe wirft AD Architectural Digest auf acht Seiten erneut den Blick auf die wichtigsten Design-Strömungen des Jahres. Zwei große Trends zeichnen sich dabei klar ab: Rosa und Schwarz geben 2023 den Ton an – gern monochrom und mit edlen, glänzenden Oberflächen kombiniert.

Die Aprilausgabe von AD Architectural Digest ist ab 04. April 2023 im Handel und [online](#) erhältlich.

Cover zum Download

Bildmaterial für Ihre redaktionelle Berichterstattung mit Bezugnahme auf die Aprilausgabe von AD Architectural Digest und unter Angabe der Fotocredits ist unter folgendem Download-Link verfügbar: <https://we.tl/t-RnNx7yVl4c>

Fotocredit Cover: Landhaus Inez & Vinoodh, Styling: Michael Reynolds, Foto: Stephen Kent Johnson

Links:

<http://www.ad-magazin.de> | http://instagram.com/ad_germany | <https://www.youtube.com/c/ADDeutschland> |
<http://www.pinterest.com/adgermany> | <https://www.facebook.com/ADDeutschland> |
<https://www.linkedin.com/company/adgermany> | <https://www.ad-magazin.de/custom/newsletter>

Heft:

<https://amzn.to/37hUBem>

Pressekontakt:

Laura Sodano, Senior PR Manager | E-Mail: laura.sodano@condenast.de | Tel.: +49 170 6301475

AD Architectural Digest ist die internationale Autorität für Design und Architektur. Als Teil des Condé Nast Portfolios bietet AD exklusiven Zugang zu den schönsten Häusern der Welt und den faszinierenden Menschen, die sie gestalten und darin leben. Online: ad-magazin.de

CONDÉ NAST

AD allure ars technica bonappétit Condé Nast Traveler epicurious GLAMOUR GQ  HOUSE & GARDEN | CONDÉ NAST johanssens LA CUCINA ITALIANA LUOMO
LOVE NEW YORKER THE Pitchfork SELF TATTER teenVOGUE them. THE WORLD OF INTERIORS VANITYFAIR VOGUE WIREID