



# *Mediadaten* Print

PREISLISTE NR. 27, GÜLTIG AB 01.01.2024



# VERLAGSANGABEN

ADRESSE	Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (0 89) 3 81 04 - 0 <a href="http://www.condenast.de">www.condenast.de</a>	HEAD OF EDITORIAL CONTENT GQ GERMANY	Tobias Frericks Tobias.Frericks@condenast.de
ERSCHEINUNGSWEISE	6 x jährlich	BRAND DIRECTOR GQ GERMANY	Susanne Pfeiffer Susanne.Pfeiffer@condenast.de
HEFTPREIS	8,50 €	EXECUTIVE DIRECTOR COMMERCIAL MANAGEMENT	Katharina Schumm Katharina.Schumm@condenast.de
VERKAUFTE AUFLAGE	34.900 Exemplare*	ADVERTISING SERVICE	Christiane Binder-Herr Adservice@condenast.de
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug		
BANKVERBINDUNG	Bank of America Europe DAC IBAN: DE69 5001 0900 0022 0760 10 BIC: BOFADEFX		
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie <a href="#">hier</a> .		

# GRUNDPREISE & RABATTE

**ANZEIGENPREIS**      1/1 Seite      26.800 €

Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegel-Überschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.

**PLATZIERUNG**      Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Fold-Buchung vorliegt.

Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

**RESERVIERUNG**      Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und Ad Specials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrechterhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben.

Der Verlag behält sich vor, kurzfristig Titelumhefter, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können.

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Marken/Kunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20 % auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend. Platzierungszusagen können für Verbundanzeigen nicht gegeben werden.

# FORMATE, PREISE & VORZUGSPLATZIERUNGEN

ANZEIGENFORMATE	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN IN MM*		PREISE
	BREITE	HÖHE	4C / SW (lt. Skala)
2/1	406	276	53.600 €
	203** pro Seite	276	
1/1	203	276	26.800 €
1/2 hoch	100	276	17.600 €
1/2 quer	203	133	17.600 €

Satzspiegel Formate und weitere Formate auf Anfrage.

Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

GESTALTUNGSKOSTEN (INKL. KONZEPT, TEXT & LAYOUT - EXKL. BILDRECHTE & FOTOPRODUKTION)	PREISE
2/1	4.300 €
1/1	2.600 €

PREISE VORZUGSPLATZIERUNGEN***	PREISE
Cover-Gate-Fold (4-Seitig)	103.000 €
+ technische Kosten	17.000 €
Opening Spread 2. Umschlagseite und Seite 3	66.200 €
3. Umschlagseite	27.700 €
4. Umschlagseite	43.400 €
1. Kampagne (Doppelseite)	63.200 €
2. Kampagne (Doppelseite)	59.500 €
3. Kampagne (Doppelseite)	59.400 €
4. Kampagne (Doppelseite)	59.400 €
1/1 Seite gegen Inhalt	29.700 €
1/1 Seite gegen Editorial	29.700 €
1. 2/1 Seite der Branche	63.200 €

Alle Preise und Termine finden Sie unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de) als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\*Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm. 5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Ansnittzuschlag wird nicht erhoben. \*\*Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen. Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein. \*\*\*Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

# FORMATE & PREISE GQ WATCHES

ANZEIGENFORMATE	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN IN MM		PREISE
	BREITE	HÖHE	4C / SW (lt. Skala)
2/1	406 203** pro Seite	276 276	53.600 €
1/1	203	276	26.800 €

Detailpreise wie Hauptheft – Seite 4.

PREISE VORZUGSPLATZIERUNGEN***	PREISE
Opening Spread 2. Umschlagseite und Seite 3	66.200 €
3. Umschlagseite	27.700 €
4. Umschlagseite	43.400 €

# PREISE AD SPECIALS

**BEIHEFTER** Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen / Prospekte eines Werbungtreibenden.

**FORMATE** Unbeschnittenes Format 209 x 283 mm (einschl. 3 mm Fräsrand am Bund, 4 mm Kopfbeschnitt und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

BEIHEFTERPREISE*	Anzahl der Seiten	Exklusive Abo	Abo-Auflage
	2	170 €	195 €
	4	215 €	245 €
	6	230 €	270 €
	8–10	240 €	290 €
	ab 12	auf Anfrage	auf Anfrage

15 % Aufpreis für die 1. technische Station.

10 % Aufpreis für den 1. Beihefter.

**PAPIERGEWICHT** 1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt:  
 Mindestgewicht 120 g/m<sup>2</sup>  
 4 Seiten Mindestgewicht 100 g/m<sup>2</sup>  
 mehr als 4 Seiten auf Anfrage

**BEIKLEBER\*** Postkarten-Beikleber (*im Hochformat verarbeitbar*) auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

Exklusive Abo 80 € Abo-Auflage 95 €

Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

	Exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 10 g	120 €	140 €
bis 20 g	130 €	170 €

15 % Aufpreis für die 1. technische Station.

10 % Aufpreis für den 1. Beikleber.

BEILAGEN*	Exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 20 g	165 €	195 €
bis 30 g	175 €	230 €
über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ad Specials, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von 20 € pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet. Bei Flatspray-Beiklebern werden technische Mehrkosten in Höhe von Euro 47 € pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.

\*Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind AE-fähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

# AD SPECIALS

<b>BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN</b>	<p>Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder auf Anfrage</p> <p>Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-Split auf Anfrage möglich (Kosten pro Split: 450 €).</p> <p>Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengen-Zuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit dem Preis exklusive Abo berechnet.</p>	<b>ENTSORGUNG</b>	<p>Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (Beihefter, Warenproben, Duftbeihfefter etc.), die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.</p>
<b>LIEFERTERMIN</b>	<p>Anliefertermine auf der Terminübersicht Seite 7.</p>	<b>ANLIEFERUNG BEIHEFTER</b>	<p>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (4 mm) erforderlich.</p>
<b>MUSTER</b>	<p>Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt. Bitte fünf Format- und Papier verbindliche Muster zur technischen Überprüfung vorab an:</p> <p>Vogel Druck und Medienservice GmbH z. Hd. Herr Geißner Leibnizstraße 5 97204 Höchberg</p>	<b>ANLIEFERUNG ALLGEMEIN</b>	<p>Die genauen Verpackungsrichtlinien finden Sie hier: <a href="https://www.condenast.de/files/2023-11/2024-tech-info-gg-bh-bk-bl-d.pdf">https://www.condenast.de/files/2023-11/2024-tech-info-gg-bh-bk-bl-d.pdf</a></p> <p>Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein. Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/ Banderole gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.</p>
		<b>LIEFERADRESSE</b>	<p>Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme Leibnizstraße 5 97204 Höchberg Warenannahmezeiten: Mo bis Fr von 8:00 – 16:00 Uhr</p>

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.

Der Kunde garantiert die fehlerfreie Anlieferung von Ad-Specials und Warenproben gemäß der zuvor durch Condé Nast geprüften und freigegebenen Muster. Condé Nast kann keine Verantwortung für fehlerhafte oder beschädigte Ware übernehmen. Alle vorhersehbaren Produktionskosten werden dem Kunden unmittelbar nach Musterprüfung mitgeteilt. Sollten darüber hinaus unvorhersehbare Mehrkosten bei der Weiterverarbeitung entstehen, behält sich Condé Nast vor, diese auch noch nachträglich an den Kunden weiterzuerrechnen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, Condé Nast vor Buchung des Ad Specials die Registrierung im Herstellerregister (Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister) und die Systembeteiligung bei einem anerkannten Systembetreiber nachzuweisen

# TERMINKALENDER 2024

HEFT	EVT	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSTERMIN FÜR UMSCHLAGSEITEN, AD-SPECIALS & VORZUGSPLATZIERUNGEN	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSTERMINE REGULÄR	DATENABGABE	ANLIEFERTERMIN ADSPECIALS	ANLIEFERTERMIN MUSTER
01/24	29.02.2024	18.12.2023	19.01.2024	30.01.2024	09.02.2024	19.12.2024
02/24	11.04.2024	26.02.2024	01.03.2024	08.03.2024	20.03.2024	05.02.2024
03/24	13.06.2024	22.03.2024	26.04.2024	07.05.2024	23.05.2024	08.04.2024
04/24	29.08.2024	14.06.2024	19.07.2024	29.07.2024	08.08.2024	27.06.2024
05/24	26.09.2024	12.07.2024	19.08.2024	27.08.2024	06.09.2024	25.07.2024
06/24	28.11.2024	13.09.2024	18.10.2024	25.10.2024	08.11.2024	24.09.2024

GQ WATCHES						
Supplement mit der Ausgabe 06/24	28.11.2024	13.09.2024	10.10.2024	17.10.2024	05.11.2024	19.09.2024



# TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

FORMATE	Heftformat: 203 mm Breite, 276 mm Höhe Satzspiegel: 193 mm Breite, 266 mm Höhe	Die Lieferung der Dateien erfolgt ausschließlich im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekannt gegebenen Standards an die dort genannte Adresse zu übermitteln. Bitte beachten Sie besonders, dass doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien) angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekannt gegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet <a href="#">hier</a> . Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: ISOcoated_V2_300_eci.icc
DRUCKVERFAHREN	Bogen-Offset	
UMSCHLAG	Rollen-Offset	
INHALT	70er-Raster	
TONWERTZUNAHME	13 % im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11 % im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16 % im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13 % im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300 % Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset.	
FARBREIHENFOLGE	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.	
VERARBEITUNG	Klebebindung	
PAPIER	200 g/m <sup>2</sup> , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen.	
UMSCHLAG	80 g/m <sup>2</sup> , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles	
INNENTEIL	Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.	

KONTAKT siehe technische Daten im DUON-Portal

E-MAIL-ADRESSE [druckunterlagen@condenast.de](mailto:druckunterlagen@condenast.de)

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern.  
Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.



Wir empfehlen, Druckunterlagen elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Datenübertragung (FTP) auf Anfrage. Eine elektronische Datenübermittlung entbindet nur bei Anlieferung über das DUON-Portal von der Zusendung eines Proofs.

# AFFINITÄTEN

## FASHION

72 % ist es besonders wichtig gut gekleidet zu sein  
(Index 162)

## BEAUTY

78 % interessieren sich für Beautyprodukte (Index  
123)

## TRAVEL

73 % besitzen eine hohe Ausgabebereitschaft im  
Bereich Reisen (Index 143)

## TECHNOLOGY

63 % versuchen bei technischen Geräten immer  
auf dem Laufenden zu bleiben (Index 147)  
62 % geben dann auch mehr dafür aus (Index 124)

## AUTOMOTIVE

67 % haben außergewöhnlich Spaß am Autofahren  
(Index 163)  
48 % legen Wert auf eine überdurchschnittliche  
Ausstattung (Index 161)



# AUDIENCE

# DEMOGRAFIE

## ALTER

Mit einem Ø-Alter von 43,7 Jahren

## EINKOMMEN

Mit einem Ø-HHNE von 4.250 €

LUXUS ORIENTIERT  
Luxusaffine Konsumenten  
(Index 299)

MARKENBEWUSST  
Legen Wert auf gute Qualität in allen  
Lebensbereichen  
(Index 188)

TRENDSETTER  
Probieren gerne neue Produkte aus  
(Index 166)

# ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH – Oskar-von-Miller-Ring 20 – 80333 München – Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 – 0 – Fax: +49 (0) 89 3 81 04 – 230

E-Mail Adresse: [Sales@condenast.de](mailto:Sales@condenast.de)

Andrea Latten | Chief Business Officer

[Andrea.Latten@condenast.de](mailto:Andrea.Latten@condenast.de)

Tel. +49 89 38 104276

## Beauty & Pharmacy, Food & Beverage

Verena Flammersfeld

[Verena.Flammersfeld@condenast.de](mailto:Verena.Flammersfeld@condenast.de)

Tel. +49 160 3623196

Teresa Müller

[Teresa.Mueller@condenast.de](mailto:Teresa.Mueller@condenast.de)

Tel. +49 151 17639786

Jantina Schnittger

[Tina.Schnittger@condenast.de](mailto:Tina.Schnittger@condenast.de)

Tel. +49 89 38 104-570

## Home & Travel

Maik Homeyer | Commercial Director

Home & Travel

[Maik.Homeyer@condenast.de](mailto:Maik.Homeyer@condenast.de)

Tel. +49 160 99082195

Jürgen Warter

[Juergen.Warter@condenast.de](mailto:Juergen.Warter@condenast.de)

Tel. +49 89 38104502

Kim Langenfeld

[Kim.Langenfeld@condenast.de](mailto:Kim.Langenfeld@condenast.de)

Tel. +49 89 38104525

## Fashion, Accessoires, Retail

Dorina Geilenkirchen | Commercial

Director Fashion & Luxury

[Dorina.Geilenkirchen@condenast.de](mailto:Dorina.Geilenkirchen@condenast.de)

Tel. +49 160 5339197

Kai Frölich | Deputy Commercial

Director Fashion

[Kai.Froelich@condenast.de](mailto:Kai.Froelich@condenast.de)

Tel. +49 (0) 89 38104-463

Jule Silbernagel

[Jule.Silbernagel@condenast.de](mailto:Jule.Silbernagel@condenast.de)

Tel. +49 (0) 160 90549111

Annabell Häußler

[Annabell.Haeussler@condenast.de](mailto:Annabell.Haeussler@condenast.de)

Tel. +49 (0) 89 38104-332

Dijana Kröll

[Dijana.Kroell@condenast.de](mailto:Dijana.Kroell@condenast.de)

Tel. +49 (0) 89 38104-238

## Automotive, Media & Entertainment,

### Finance, Tech

Susanne Pfeiffer | Head of Commercial

Automotive, Media & Entertainment /

Finance / Tech

[Susanne.Pfeiffer@condenast.de](mailto:Susanne.Pfeiffer@condenast.de)

Tel. +49 89 38 104-621

Vivien Mühlfellner

[Vivien.Muehlfellner@condenast.de](mailto:Vivien.Muehlfellner@condenast.de)

Tel. +49 (0) 157 8716547

Luisa Gattwinkel

[luisa.gattwinkel@condenast.de](mailto:luisa.gattwinkel@condenast.de)

Tel. +49 (0) 1719481318

Valerie Jost

[valerie.jost@condenast.de](mailto:valerie.jost@condenast.de)

Tel. +49170 7142014

## SCHWEIZ, BADEN-WÜRTTEMBERG

### (JEWELLERY & WATCHES)

Christian Keller

[Christian@kellermedia.eu](mailto:Christian@kellermedia.eu)

Boulevard de la Promenade 46

F-11220 Lagrasse

M. +49 (0) 162 2015013

## SCHWEIZ (FASHION) / FRANKREICH / SPANIEN

Nina Neuhaus

[Nina.Neuhaus@condenast.de](mailto:Nina.Neuhaus@condenast.de)

48 rue Henri Cloppet,

F-78110 Le Vésinet

Tel. +33 6 88 58 71 74

## USA

Alessandro Cremona

[Alessandro.Cremona@condenast.com](mailto:Alessandro.Cremona@condenast.com)

New York

Tel. 917-2079005



**GQ**  
GERMANY