



Mediadata Print

Preisliste Nr.24 gültig ab 01.01.2020

AD

VERLAGSANGABEN

Adresse	Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (089) 3 81 04 - 0 www.condenast.de	Publisher	André Pollmann
Erscheinungsweise	Monatlich (10 x jährlich)	Brand Director	Andrea Latten Tel. (089) 3 81 04 - 276
Heftpreis	Euro 8,00	Brand Department	Ulrike Goehler Tel. (089) 3 81 04 - 385 Luise Heithoff Tel. (089) 3 81 04 - 816 Manina Pohler Tel. (089) 3 81 04 - 587 Monika Schöffner Tel. (089) 3 81 04 - 340 Alina Schweiger Tel. (089) 3 81 04 - 377 Sonja Stadler Tel. (089) 3 81 04 - 517
Verkaufte Auflage	57.911 Exemplare (Quartal III/2019) 	Head of Marketing	Angela Reipschläger Tel. (089) 3 81 04 - 793
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.	Advertising Service	Petra Wünsche Tel. (089) 3 81 04 - 422
Bankverbindung	HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 IBAN: DE76 7002 0270 6060 5365 60 SWIFT/BIC: HYVEDEMMXXX	Head of Creative Studio	Carsten Schilkowski Tel. (089) 3 81 04 - 365
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie hier .		

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreis	1/1 Seite Euro 22.000,- Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.
Platzierungen	Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine CoverGate-Fold-Buchung vorliegt. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.
Reservierungen	Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und AdSpecials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrecht erhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben. Der Verlag behält sich vor, kurzfristig Titelumheller, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können.

Rabatte	Mengenstaffel
	3-4 Seiten 3,0 %
	5-8 Seiten 5,0 %
	9-11 Seiten 7,5 %
	12-17 Seiten 10,0 %
	18-23 Seiten 15,0 %

AD Guide/ Einzelhandel/ Galerien/ Messen

Ansprechpartner Jeff Künne
Tel. (0 89) 3 81 04 - 132
Fax (0 89) 3 81 04 - 294
jeff.kuenne@condenast.de

Für Rubrik-Anzeigen im »Classified«-Anzeigenteil gilt eine gesonderte Preisliste.

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend. Platzierungszusagen können für Verbundanzeigen nicht gegeben werden.

FORMATE, PREISE UND VORZUGSPLATZIERUNGEN

Anzeigenformate		Formate im Satzspiegel in mm		Angeschnittene Anzeigen * in mm		Preise für Anzeigen	Preise Vorzugsplatzierungen ***	in Euro
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	4c / sw (lt. Skala)		
2/1		406	252	426	277	44.000,-	Cover-Gate-Fold (4-seitig) + technische Kosten	69.400,- 12.800,-
		190 ** pro Seite	252	213 ** pro Seite	277		Opening Spread	55.000,-
1/1		190	252	213	277	22.000,-	2. Umschlagseite und Seite	
1/2	hoch	92	252	102	277	13.850,-	3. Umschlagseite	22.400,-
	quer	190	124	213	138		4. Umschlagseite	36.700,-
1/3	hoch	60	252	70	277	11.500,-	1. Kampagne (Doppelseite)	50.500,-
							2. Kampagne (Doppelseite)	48.300,-
							3. Kampagne (Doppelseite)	48.200,-
							4. Kampagne (Doppelseite)	48.200,-
							1/1 Seite gegen Inhalt	24.100,-
							1/1 Seite gegen Editorial	24.100,-
							1. 2/1 Seite der Branche	51.800,-
							1. rechte 1/1 Seite der Branche	24.100,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1

1/1

Preise in Euro

4.000,-

2.400,-

Alle Preise und Termine finden Sie unter www.pz-online.de als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

** Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen.

Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

*** Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

Formate und Preise Specials und Supplements

ACHTUNG!
neue übergroße
Formate für alle
Supplements:
193 x 302 mm

AD Immobilien / AD Boote / AD Bad / AD Küche / AD Uhren&Juwelen

	Angeschnittene Anzeigen in mm		Preise für Anzeigen
	Breite	Höhe	4c / sw (lt. Skala)
2/1	386 193 ** pro Seite	302 302	44.000,-
1/1	193	302	22.000,-

Preise Vorzugsplatzierungen ***

	in Euro
Opening Spread	55.000,-
2. Umschlagseite und Seite	
3. Umschlagseite	22.400-
4. Umschlagseite	36.700,-

PREISE AD SPECIALS

Beihefter	Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen/ Prospekte eines Werbungtreibenden.
Formate	Unbeschnittenes Format 219 x 284 mm (einschl. 4 mm Fräsrand am Bund und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

Beihefterpreise*	Anzahl der Seiten	exklusive Abo	Abo-Auflage
	2	128,-	153,-
	4	199,-	250,-
	6	227,-	287,-
	8-10	239,-	322,-
	12-14	278,-	391,-
	ab 16	auf Anfrage	auf Anfrage

15% Aufpreis für die 1. technische Station.

10% Aufpreis für den 1. Beihefter.

Papiergewicht	1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt:
	Mindestgewicht: 120 g/m ²
	4 Seiten Mindestgewicht: 100 g/m ²
	mehr als 4 Seiten: auf Anfrage

Beihefter, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von Euro 8,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.*

* Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind agenturprovisionsfähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt-, AE- und skontofähig

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beikleber*

Postkarten-Beikleber

(im Hochformat verarbeitbar)

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

exklusive Abo 94,- Abo-Auflage 115,-

Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

	exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 10 g	136,-	157,-
bis 20 g	143,-	181,-

15% Aufpreis für die 1. technische Station.

10% Aufpreis für den 1. Beikleber.

Beilagen*

	exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 20 g	206,-	254,-
bis 30 g	218,-	287,-
Über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage

AD SPECIALS

Belegungsmöglichkeiten	<p>Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder 25.000 Exemplare</p> <p>Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-Split auf Anfrage möglich (<i>Kosten pro Split: Euro 420,-</i>).</p> <p>Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengenzuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit dem Preis exklusive Abo berechnet.</p>
Liefertermin	Anliefertermine siehe Terminübersicht auf Seite 8.
Muster	<p>Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt. Bitte fünf format- und papierverbindliche Muster zur technischen Überprüfung vorab an den Verlag, Abteilung Produktion:</p> <p>Condé Nast Germany GmbH Abteilung Produktion Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München</p> <p>Nach Produktion der fertigen Ad-Specials 10Exemplare an den Advertising Service.</p>

Entsorgung Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (*Beihefter, Warenproben, Duftbeihefter etc.*), die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Anlieferung Beihefter Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (3 mm) erforderlich.

Anlieferung allgemein Die genauen Verpackungsrichtlinien erfragen Sie bitte in der Abteilung Produktion.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein. Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/ Banderole gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.

Lieferadresse ProBIND
Professional Binding GmbH
Bielefelder Str. 61
33428 Marienfeld

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittsterminer regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials	Anliefertermin Muster
02/20	08.01.2020	07.11.2019	28.11.2019	05.12.2019	17.12.2019	05.11.2019
03/20	12.02.2020	28.11.2019	10.01.2020	17.01.2020	29.01.2020	10.12.2019
04/20	11.03.2020	10.01.2020	07.02.2020	14.02.2020	26.02.2020	15.01.2020
05/20	15.04.2020	07.02.2020	11.03.2020	18.03.2020	30.03.2020	17.02.2020
06/20	13.05.2020	05.03.2020	07.04.2020	16.04.2020	28.04.2020	13.03.2020
07+08/20	17.06.2020	07.04.2020	12.05.2020	19.05.2020	02.06.2020	16.04.2020
09/20	12.08.2020	15.06.2020	10.07.2020	17.07.2020	29.07.2020	17.06.2020
10/20	09.09.2020	10.07.2020	07.08.2020	14.08.2020	26.08.2020	15.07.2020
11/20	14.10.2020	07.08.2020	11.09.2020	18.09.2020	30.09.2020	19.08.2020
12/20 + 01/21	11.11.2020	11.09.2020	09.10.2020	16.10.2020	28.10.2020	16.09.2020

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Termine (inklusive aller Termine für Supplements) hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4, 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.

TERMINKALENDER SPECIALS & SUPPLEMENTS

AD Boote

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen-schluss	Anliefertermin AdSpecials
Supplement mit Ausgabe 05/20	15.04.2020	07.02.2020	11.03.2020	18.03.2020	30.03.2020

AD Bad

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen-schluss	Anliefertermin AdSpecials
Supplement mit Ausgabe 06/20	13.05.2020	11.03.2020	03.04.2020	09.04.2020	28.04.2020

AD Immobilien

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen-schluss	Anliefertermin AdSpecials
01/20 Supplement mit Ausgabe 07+08/20	17.06.2020	07.04.2020	08.05.2020	14.05.2020	28.05.2020
02/20 Supplement mit Ausgabe 12/20+01/21	11.11.2020	11.09.2020	07.10.2020	13.10.2020	26.10.2020

TERMINKALENDER SPECIALS & SUPPLEMENTS

AD Küche

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen-schluss	Anliefertermin AdSpecials
Supplement mit Ausgabe 09/20	12.08.2020	15.06.2020	08.07.2020	14.07.2020	29.07.2020

AD Uhren & Juwelen

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen-schluss	Anliefertermin AdSpecials
Supplement mit Ausgabe 11/20	14.10.2020	07.08.2020	10.09.2020	16.09.2020	28.09.2020

TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

Formate	Heffformat: 213 mm Breite, 277 mm Höhe Satzspiegel: 190 mm Breite, 252 mm Höhe
Druckverfahren	Bogen-Offset
Umschlag	Rollen-Offset:
Inhalt	70er Raster
Tonwertzunahme	13% im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11% im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16% im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13% im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300% Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset.
Farbreihenfolge	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
Verarbeitung	Klebebindung
Papier	
Umschlag	220 g/m ² , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen.
Innenteil	80 g/m ² , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.
	Wir empfehlen, Druckunterlagen elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Datenübertragung (FTP) auf Anfrage. Eine elektronische Datenübermittlung entbindet nur bei Anlieferung über das DUON-Portal von der Zusendung eines Proofs.

Die Lieferung der Dateien erfolgt **ausschließlich** im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards an die dort genannte Adresse zu übermitteln.

Bitte beachten Sie besonders, dass **doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)** angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet [hier](#).

Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: ISOcoated_V2_300_eci.icc

Alternative Anlieferadresse: druckunterlagencondenast@adtechfactory.com

Kontakt Frau Doris Braß
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
Telefon +49 89 9250-2452

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.



Leserschaftsprofil

Der AD Leser ist....

AD Leser sind weltgewandte Trendsetter, die AD als Quelle der Inspiration und als Referenz des guten Geschmacks betrachten – mit hohem Anspruch, Wissen und mit Sinn für Qualität.

Top-Verdiener

Sie haben ein durchschnittliches HHNE von Euro 4.520,-.

Gebildet

67% haben Abitur ohne/mit abgeschlossenem (Fach-) Hochschulstudium.

Im „richtigen Alter“

Sie sind im Durchschnitt 49,3 Jahre alt

56% sind Männer, 44% Frauen.

Anspruchsvoll

86% legen großen Wert auf Qualität und sind auch bereit, mehr dafür zu zahlen.

Markenbewusst

61% sind der Meinung, dass sich der Kauf von Markenartikeln lohnt.

Kaufkräftig

65% haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung.

ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH · Oskar-von-Miller-Ring 20 · 80333 München · Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 - 0 · Fax: +49 (0) 89 3 81 04 - 230

Head of Sales: Christina Linder –430, christina.linder@condenast.de / **Head of Digital Sales:** Christine Weinsheimer – 466, christine.weinsheimer@condenast.de

Brand Director AD : Andrea Latten -276, andrea.latten@condenast.de

Head of Marketing: Angela Reipschläger –793, angela.reipschlaeger@condenast.de / **Advertising Service:** -422 · adservice@condenast.de

NORD & OSTDEUTSCHLAND/ BERLIN

Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich
Kai.Froelich@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-463

Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann
Katja.Ziemann@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-117

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
e Tel. +49 (0) 89 38104 - 502

PLZ. 32, 33, 34, 48, 49 59

Stefanie Walkenhorst
Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de
Heimkehrerweg 23a
D-48153 Münster
Tel. +49 (0) 251 97205127
M. +49 (0) 171 7766011

BAYERN / ÖSTERREICH

Accessories / Fashion & Retail

Jan Kruse
Jan.Kruse@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-410

Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann
Katja.Ziemann@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-117

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

ITALIEN

Sabine Bollack
s.bollack@condenast.it
Edizioni Condé Nast S.p.A.
Corso Buenos Aires, 43
I-20124 Milan
Tel. +39 02 6575500

NORDRHEIN-WESTFALEN / NIEDERLANDE

Accessories / Fashion & Retail

Jan Kruse Jan.Kruse@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-410

Beauty & Pharmacy

Verena Flammersfeld
Verena.Flammersfeld@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-177

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

FRANKREICH / SPANIEN

Nina Neuhaus
Nina.Neuhaus@condenast.de
48 rue Henri Cloppet
F-78110 Le Vésinet
Tel. +33 (0)143363384

HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND

Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich
Kai.Froelich@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-463

Beauty & Pharmacy

Verena Flammersfeld
Verena.Flammersfeld@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-177

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

USA

Alessandro Cremona
alessandro_cremona@condenast.com
125 Park Ave., Suite 2511
New York NY 10017
Tel. +1 212 3808236

BADEN-WÜRTTEMBERG

Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich
Kai.Froelich@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-463

Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann
Katja.Ziemann@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-117

Jewellery & Watches

Christian Keller
Christian@kellermedia.eu
Route de Riboute - Roc de Caglière
F-11220 Lagrasse
Tel. +33 (468) 492837
M. +49 (0) 162 2015013

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

SCHWEIZ

Fashion

Nina Neuhaus
Nina.Neuhaus@condenast.de
48 rue Henri Cloppet, F-78110 Le
Vésinet
Tel. +33 (0)143363384

SCHWEIZ

Other Branches

Christian Keller
Christian@kellermedia.eu
Route de Riboute –
Roc de Caglière
F-11220 Lagrasse
Tel. +33 (468) 492837
M. +49 (0) 162 2015013

GROSSBRITANNIEN / SKANDINAVIEN

Accessoires / Fashion & Retail

Jan Kruse
Jan.Kruse@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-410

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

AD GUIDE / EINZELHANDEL / GALERIEN / MESSEN

Jeff Künne
jeff.kuenne@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-132
Fax, +49 (0)89 38104-294



CONDÉ NAST
GERMANY