



Mediadaten Print

Preisliste Nr. 41 gültig ab 1.1.2020

VOGUE
DEUTSCH

VERLAGSANGABEN

Adresse	Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (0 89) 3 81 04 - 0 www.condenast.de	Publisher	André Pollmann
Erscheinungsweise	monatlich	Brand Director	Andrea Latten Tel. (089) 3 81 04 - 276
Heftpreis	Euro 7,00	Brand Department	Ulrike Goehler Tel. (089) 3 81 04 - 385 Luise Heithoff Tel. (089) 3 81 04 - 816 Manina Pohler Tel. (089) 3 81 04 - 587 Monika Schöffner Tel. (089) 3 81 04 - 340 Alina Schweiger Tel. (089) 3 81 04 - 377 Sonja Stadler Tel. (089) 3 81 04 - 517
Verkaufte Auflage	98.216 Exemplare (Quartal III/2019) 	Head of Marketing	Angela Reipschläger Tel. (089) 3 81 04 - 793
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.	Advertising Service	Sibel Acar Tel. (089) 3 81 04 - 744
Bankverbindung	HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 IBAN: DE76 7002 0270 6060 5365 60 SWIFT/BIC: HYVEDEMMXXX	Head of Creative Studio	Carsten Schilkowski Tel. (089) 3 81 04 - 365
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie hier .		

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreis **1/1 Seite** **Euro 34.200,-**
Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.

Platzierungen Die Vergabe einer 2. oder 4. Umschlagseite erfolgt ausschließlich bei Belegung von mindestens vier weiteren Anzeigenseiten im Zeitraum von 12 Monaten (*nur nach Rücksprache mit dem Verlag*). Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten.

Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine CoverGate-Fold-Buchung vorliegt.

Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

Reservierungen Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und AdSpecials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrecht erhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben.

Rabatte	Mengenstaffel	
	3-4 Seiten	3,0 %
	5-8 Seiten	5,0 %
	9-11 Seiten	7,5 %
	12-17 Seiten	10,0 %
	18-23 Seiten	15,0 %

Der Verlag behält sich vor, kurzfristig Titelumhelter, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können.

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend. Platzierungszusagen können für Verbundanzeigen nicht gegeben werden.

FORMATE, PREISE UND VORZUGSPLATZIERUNGEN

Anzeigenformate		Formate im Satzspiegel in mm		Angeschnittene Anzeigen * in mm		Preise für Anzeigen	Preise Vorzugsplatzierungen ***	in Euro
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	4c / sw (lt. Skala)		
2/1		430	238	460	298	68.400,-	Cover-Gate-Fold (4-seitig) + technische Kosten	157.000,- 12.800,-
		215 ** pro Seite	238	230 ** pro Seite	298		Opening Spread	100.900,-
1/1		190	238	230	298	34.200,-	2. Umschlagseite und Seite	
1/2	hoch	89,5	238	104,5	298	22.700,-	3. Umschlagseite	36.900,-
	quer	190	128,5	230	148,5		4. Umschlagseite	56.000,-
1/3	hoch	58,5	238	73,5	298	16.650,-	1. Kampagne (Doppelseite)	88.700,-
	Quer	190	77	230	97		2. Kampagne (Doppelseite)	85.100,-
							3. Kampagne (Doppelseite)	83.700,-
							4. Kampagne (Doppelseite)	82.300,-
							1/1 Seite gegen 1. Inhalt	39.400,-
							1/1 Seite gegen 2. Inhalt	37.600,-
							1/1 Seite gegen Editorial	37.600,-
							1. 2/1 Seite der Branche	85.300,-
							1. rechte 1/1 Seite der Branche	39.400,-
							1/1 Seiten Beautyaufmacher	39.300,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1

1/1

Preise in Euro

4.000,-

2.400,-

Alle Preise und Termine finden Sie unter www.pz-online.de als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

** Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen.

Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

*** Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

SPECIALS UND SUPPLEMENTS

VOGUE Business

	Formate im Satzspiegel in mm		Angeschnittene Anzeigen in mm		Preise für Anzeigen
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	4c / sw (lt. Skala)
2/1	406 190 ** pro Seite	247 247	426 213 ** pro Seite	277 277	37.000,-
1/1	190	247	213	277	18.500,-

Preise Vorzugsplatzierungen ***

	in Euro
Cover-Gate-Fold (4-seitig) + technische Kosten	82.700,- 12.800,-
Opening Spread 2. Umschlagseite und Seite	53.500,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	19.600- 29.800,-

VOGUE Beauty / VOGUE Travel /VOGUE Horoskop

	Formate im Satzspiegel in mm		Angeschnittene Anzeigen in mm		Preise für Anzeigen
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	4c / sw (lt. Skala)
2/1	406 190 ** pro Seite	247 247	426 213 ** pro Seite	277 277	45.800,-
1/1	190	247	213	277	22.900,-

Preise Vorzugsplatzierungen ***

	in Euro
Opening Spread 2. Umschlagseite und Seite	66.400,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	24.300- 37.000,-

PREISE AD SPECIALS

Beihefter

Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen/ Prospekte eines Werbungtreibenden.

Formate

Unbeschnittenes Format 236 x 305 mm (einschl. 4 mm Fräsrand am Bund und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

Beihefterpreise*

Anzahl der Seiten	exklusive Abo	Abo-Auflage
2	185,-	230,-
4	185,-	230,-
6	255,-	311,-
8-10	258,-	335,-
12-14	315,-	409,-
ab 16	auf Anfrage	auf Anfrage

20% Aufpreis für die 1. technische Station.

15% Aufpreis für den 1. Beihefter.

10% Aufpreis für den 2. Beihefter.

Papiergewicht

1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt:

Mindestgewicht: 120 g/m²

4 Seiten Mindestgewicht: 100 g/m²

mehr als 4 Seiten: auf Anfrage

Beihefter, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von Euro 8,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.*

* Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind agenturprovisionsfähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beikleber*

Postkarten-Beikleber

(im Hochformat verarbeitbar)

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

exklusive Abo 89,- Abo-Auflage 111,-

Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

	exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 10 g	143,-	169,-
bis 20 g	147,-	190,-

20% Aufpreis für die 1. technische Station.

15% Aufpreis für den 1. Beikleber.

10% Aufpreis für den 2. Beikleber.

Beilagen

	exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 20 g	213,-	251,-
bis 30 g	224,-	282,-
Über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage

AD SPECIALS

Belegungsmöglichkeiten

Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt
Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder
35.000 Exemplare

Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen.
Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor
Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-
Split auf Anfrage möglich (*Kosten pro Split: Euro 420,-*).

Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.
Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengen-
Zuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit
dem Preis exklusive Abo berechnet.

Liefertermin

Anliefertermine siehe Terminübersicht auf Seite 8.

Muster

Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets
Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt.
Bitte fünf format- und papierverbindliche Muster zur technischen
Überprüfung vorab an den Verlag, Abteilung Produktion:

Condé Nast Germany GmbH
Abteilung Produktion
Oskar-von-Miller-Ring 20
80333 München

Nach Produktion der fertigen Ad-Specials 10 Exemplare an den
Advertising Service.

Entsorgung

Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (*Beihefter,
Warenproben, Duftbeihetter etc.*), die nicht problemlos mit dem
Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen
Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber
übernommen werden.

Anlieferung Beihefter

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur
Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (3 mm) erforderlich.

Anlieferung allgemein

Die genauen Verpackungsrichtlinien erfragen Sie bitte in der
Abteilung Produktion.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der
Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An
jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein.
Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind
Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/ Banderole
gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe
für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.

Lieferadresse

ProBIND
Professional Binding GmbH
Bielefelder Str. 61
33428 Marienfeld

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen,
Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion für
unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal
eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials	Anliefertermin Muster
02/20	07.01.2020	06.11.2019	26.11.2019	02.12.2019	16.12.2019	04.11.2019
03/20	04.02.2020	26.11.2019	03.01.2020	09.01.2020	21.01.2020	02.12.2019
04/20	03.03.2020	03.01.2020	29.01.2020	04.02.2020	18.02.2020	07.01.2020
05/20	07.04.2020	29.01.2020	04.03.2020	10.03.2020	24.03.2020	11.02.2020
06/20	05.05.2020	04.03.2020	27.03.2020	02.04.2020	20.04.2020	05.03.2020
07/20	02.06.2020	27.03.2020	24.04.2020	30.04.2020	15.05.2020	31.03.2020
08/20	07.07.2020	24.04.2020	02.06.2020	08.06.2020	23.06.2020	07.05.2020
09/20	04.08.2020	02.06.2020	01.07.2020	07.07.2020	21.07.2020	08.06.2020
10/20	01.09.2020	01.07.2020	29.07.2020	04.08.2020	18.08.2020	07.07.2020
11/20	06.10.2020	29.07.2020	02.09.2020	08.09.2020	22.09.2020	11.08.2020
12/20	03.11.2020	02.09.2020	30.09.2020	06.10.2020	20.10.2020	08.09.2020
01/21	01.12.2020	30.09.2020	28.10.2020	03.11.2020	17.11.2020	06.10.2020

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Termine (inklusive aller Termine für Supplements) hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4, 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.

TERMINKALENDER SPECIALS

Vogue Business

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen-schluss	Anliefertermin AdSpecials
01/20 im Bundle mit Ausgabe 04/20	03.03.2020	03.01.2020	24.01.2020	31.01.2020	14.02.2020
02/20 im Bundle mit Ausgabe 10/20	01.09.2020	01.07.2020	24.07.2020	31.07.2020	14.08.2020

Vogue Travel

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen-schluss	Anliefertermin AdSpecials
im Bundle mit Ausgabe 06/20	05.05.2020	04.03.2020	24.03.2020	31.03.2020	16.04.2020

TERMINKALENDER SPECIALS

Vogue Beauty

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen -schluss	Anliefertermin AdSpecials
im Bundle mit Ausgabe 11/20	06.10.2020	29.07.2020	27.08.2020	03.09.2020	17.09.2020

Vogue Horoskop

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Druckunterlagen -schluss	Anliefertermin AdSpecials
im Bundle mit Ausgabe 01/21	01.12.2020	30.09.2020	20.10.2020	29.10.2020	13.11.2020

TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

Formate	Heffformat: 230 mm Breite, 298 mm Höhe Satzspiegel: 190 mm Breite, 238 mm Höhe
Druckverfahren	Bogen-Offset
Umschlag	Rollen-Offset:
Inhalt	70er Raster
Tonwertzunahme	13% im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11% im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16% im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13% im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300% Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset.
Farbreihenfolge	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
Verarbeitung	Klebebindung
Papier	170 g/m ² , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen.
Umschlag	80 g/m ² , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden. Gedruckt wird auf chlorfrei gebleichtem Papier.
Innenteil	

Die Lieferung der Dateien erfolgt **ausschließlich** im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards an die dort genannte Adresse zu übermitteln.

Bitte beachten Sie besonders, dass **doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)** angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet [hier](#).

Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vorausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druckunterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: ISOcoated_V2_300_eci.icc

Alternative Anlieferadresse: druckunterlagencondenast@adtechfactory.com

Kontakt Frau Doris Braß
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
Telefon +49 89 9250-2452

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.


 A woman in a black dress and a large straw hat walking on a sandy beach with driftwood.

VOGUE

Leserschaftsprofil

Die Vogue Leser ist....

Im „richtigen Alter“

Mit einem Ø-Alter von 42,6 Jahren

Einkommensstark

Mit einem Ø-HHNE von Euro 3.672,-

Luxusorientiert

Luxusorientierte Konsumenten, *Index 252*

Markenbewusst

Ich kaufe gern Produkte von einer exklusiven Firma, *Index 330*

Trendsetter

Leute mit einem Spürsinn für Neues, *Index 201*

Multiplikatorin

Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren, *Index 164*

Mobile Kosmopolitin

Index 184

Expertin für Mode

Index 197

In einem hohen gesellschaftl.-wirtschaftl. Status

Index 162

VOGUE

ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH · Oskar-von-Miller-Ring 20 · 80333 München · Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 - 0 · Fax: +49 (0) 89 3 81 04 - 230

Head of Sales: Christina Linder – 430, christina.linder@condenast.de / **Head of Digital Sales:** Christine Weinsheimer – 466, christine.weinsheimer@condenast.de

Brand Director Vogue : Andrea Latten -276, andrea.latten@condenast.de

Head of Marketing: Angela Reipschläger – 793, angela.reipschlaeger@condenast.de / **Advertising Service:** - 744 · adservice@condenast.de

NORD & OSTDEUTSCHLAND/ BERLIN

Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich
Kai.Froelich@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-463

Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann
Katja.Ziemann@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-117

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104 - 502

PLZ. 32, 33, 34, 48, 49 59

Stefanie Walkenhorst
Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de
Heimkehrerweg 23a
D-48153 Münster
Tel. +49 (0) 251 97205127
M. +49 (0) 171 7766011

BAYERN / ÖSTERREICH

Accessories / Fashion & Retail

Jan Kruse
Jan.Kruse@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-410

Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann
Katja.Ziemann@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-117

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

ITALIEN

Anna-Clara Allesina
a.allesina@condenast.it
Edizioni Condé Nast S.p.A. Corso
Buenos Aires, 43
I-20124 Milan
Tel. +39 02 6575500

NORDRHEIN-WESTFALEN / NIEDERLANDE

Accessories / Fashion & Retail

Jan Kruse
Jan.Kruse@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-410

Beauty & Pharmacy

Verena Flammersfeld
Verena.Flammersfeld@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-177

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

FRANKREICH / SPANIEN

Nina Neuhaus
Nina.Neuhaus@condenast.de
48 rue Henri Cloppet
F-78110 Le Vésinet
Tel. +33 (0)143363384

HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND

Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich
Kai.Froelich@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-463

Beauty & Pharmacy

Verena Flammersfeld
Verena.Flammersfeld@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-177

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

USA

Alessandro Cremona
alessandro_cremona@condenast.com
125 Park Ave., Suite 2511
New York NY 10017 Tel. +1 212
3808236

BADEN-WÜRTTEMBERG

Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich
Kai.Froelich@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-463

Beauty & Pharmacy

Katja Ziemann
Katja.Ziemann@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-117

Jewellery & Watches

Christian Keller
Christian@kellermedia.eu
Route de Riboute - Roc de Cagaliere
F-11220 Lagrasse
Tel. +33 (468) 492837
M. +49 (0) 162 2015013

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502

SCHWEIZ

Fashion

Nina Neuhaus
Nina.Neuhaus@condenast.de
48 rue Henri Cloppet,
F-78110 Le Vésinet
Tel. +33 (0)143363384

SCHWEIZ

Other Branches

Christian Keller
Christian@kellermedia.eu
Route de Riboute –
Roc de Cagaliere
F-11220 Lagrasse
Tel. +33 (468) 492837
M. +49 (0) 162 2015013

GROSSBRITANNIEN / SKANDINAVIEN

Accessoires / Fashion & Retail

Jan Kruse
Jan.Kruse@condenast.de
Tel. +49 (0)89 38104-410

Vehicles / Technics / Tourism / Food & Beverage / Sports & Leisure

Susanne Pfeiffer
Susanne.Pfeiffer@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-621

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter
Juergen.Warter@condenast.de
Tel. +49 (0) 89 38104-502



CONDÉ NAST
GERMANY