



...at, p
...ave list of:
...ools they need to
...Covritten by PAMEL
...Book Review: this is t
...reassuring answer t
...Attention, Paren
...Almost 600 books i
...essential board bo
...will love. It's the p
...Ideary—one of th
...Fostering a Lif

Suitcases
...in American
...worldly and high
...most stars of the
...entire to America
...to all meant a an

Mediadaten Print

Preisliste Nr. 42 gültig ab 1.1.2021

VOGUE
DEUTSCH

VERLAGSANGABEN

Adresse	Condé Nast Germany GmbH Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München Postfach 20 05 45 80005 München (0 89) 3 81 04 - 0 www.condenast.de
Erscheinungsweise	9 x jährlich
Heftpreis	Euro 7,00
Verkaufte Auflage	77.262 Exemplare (Quartal II/2020) 
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bankverbindung	HypoVereinsbank, München Kto-Nr. 60 60 536 560, BLZ 700 202 70 IBAN: DE76 7002 0270 6060 5365 60 SWIFT/BIC: HYVEDEMMXXX
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie hier .

Executive Business Director	Andrea Latten Tel. (0 89) 3 81 04 - 276
Chief Business Officer	Oliver Janik Tel. (0 89) 3 81 04 - 517
Brand Hub	Klara Wurzer-Köck Tel. (0 89) 38 104 - 513 Manina Pohler Tel. (0 89) 3 81 04 - 587 Sandra Heming Tel. (0 89) 3 81 04 - 542 Alina Schweiger Tel. (0 89) 3 81 04 - 377
Public Relations	Laura Sodano Tel. (0 89) 3 81 04 - 503
Advertising Service	Petra Wünsche Tel. (0 89) 3 81 04 - 422
Head of Creative Studio	Susanne Jungbluth Tel. (0 89) 3 81 04 - 365

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreis	1/1 Seite	Euro 34.200,-
	Für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegel-Überschreitungen werden keine Zuschläge berechnet.	
Platzierungen	Die Vergabe einer 2. oder 4. Umschlagseite erfolgt ausschließlich bei Belegung von mindestens vier weiteren Anzeigenseiten im Zeitraum von 12 Monaten (<i>nur nach Rücksprache mit dem Verlag</i>). Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten.	
	Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine CoverGate-Fold-Buchung vorliegt.	
	Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.	
Reservierungen	Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Platzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.	
	Reservierungen für Vorzugsplatzierungen und AdSpecials werden bei paralleler Auftragserteilung eines weiteren Kunden lediglich für 48 Stunden exklusiv aufrecht erhalten. Falls innerhalb dieser Frist keine Buchung erfolgt, behalten wir uns vor, die Reservierung zur Buchung freizugeben.	

Rabatte	Mengenstaffel	
	3-4 Seiten	3,0 %
	5-8 Seiten	5,0 %
	9-11 Seiten	7,5 %
	12-17 Seiten	10,0 %

Der Verlag behält sich vor, kurzfristig Titelumhefter, Umschläge oder Banderolen einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken können.

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend. Platzierungszusagen können für Verbundanzeigen nicht gegeben werden.

FORMATE, PREISE UND VORZUGSPLATZIERUNGEN

Anzeigenformate		Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen *		Preise für Anzeigen	in
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	mm	in mm
2/1		430	238	460	298	4c / sw (lt. Skala)	
		215 ** pro Seite	238	230 ** pro Seite	298	68.400,-	
1/1		190	238	230	298	34.200,-	
1/2	hoch	89,5	238	104,5	298	22.700,-	
	quer	190	128,5	230	148,5		
1/3	hoch	58,5	238	73,5	298	16.650,-	
	Quer	190	77	230	97		

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1

1/1

Preise in Euro

4.000,-

2.400,-

Preise Vorzugsplatzierungen ***

in Euro

Cover-Gate-Fold (4-seitig)
+ technische Kosten 157.000,-
12.800,-

Opening Spread 100.900,-
2. Umschlagseite und Seite

3. Umschlagseite 36.900,-
4. Umschlagseite 56.000,-

1. Kampagne (Doppelseite) 88.700,-
2. Kampagne (Doppelseite) 85.100,-
3. Kampagne (Doppelseite) 83.700,-
4. Kampagne (Doppelseite) 82.300,-

1/1 Seite gegen 1. Inhalt 39.400,-

1/1 Seite gegen 2. Inhalt 37.600,-

1/1 Seite gegen Editorial 37.600,-

1. 2/1 Seite der Branche 85.300,-

1. rechte 1/1 Seite der Branche 39.400,-

1/1 Seiten Beautyaufmacher 39.300,-

Alle Preise und Termine finden Sie unter www.pz-online.de als Excel-Datei sowie [hier](#) als PDF-Datei.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Kopfbeschnitt 4 mm.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Ein Anschnttzuschlag wird nicht erhoben.

** Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen.

Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

*** Diese Konditionen gelten bei ausdrücklicher Vereinbarung der jeweiligen Vorzugsplatzierung.

SPECIALS IM HAUPTHEFT

Ausgabe	Themenspecial	Erscheinungstermin
VOGUE 04/21	Wedding	06.04.2021
VOGUE 05+06/21	Beauty	11.05.2021
VOGUE 07+08/21	Collector's Issue	22.06.2021
VOGUE 09/21	Fashion	17.08.2021
VOGUE 10/21	VOGUE NEXT & Business	14.09.2021
VOGUE 11/21	Beauty	19.10.2021
VOGUE 01+02/22	Horoskope	14.12.2021

In 2021 finden die monothematischen Supplements als Specials im Heft statt.

PREISE AD SPECIALS

Beihefter Alle fest in die Zeitschrift eingebundenen Drucksachen / Prospekte eines Werbungtreibenden.

Formate Unbeschnittenes Format 236 x 305 mm (einschl. 4 mm Fräsrand am Bund und je 3 mm Beschnittzugabe an den anderen Seiten). Das Produkt muss am Bund geschlossen sein. Vom Heffformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

Beihefterpreise*	Anzahl der Seiten	exklusive Abo	Abo-Auflage
	2	194,-	242,-
	4	194,-	242,-
	6	267,-	327,-
	8-10	272,-	352,-
	12-14	327,-	428,-
	ab 16	auf Anfrage	auf Anfrage

20% Aufpreis für die 1. technische Station.

20% Aufpreis für den 1. Beihefter.

15% Aufpreis für den 2. Beihefter.

Papiergewicht 1 Blatt (= 2 Seiten) beidseitig bedruckt:
 Mindestgewicht: 120 g/m²
 4 Seiten Mindestgewicht: 100 g/m²

mehr als 4 Seiten: auf Anfrage

Beihefter, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von Euro 8,- pro angefangene tausend Exemplare abgerechnet.*

* Die genannten Preise gelten je angefangene tausend Exemplare, bei fertiger Anlieferung. Sie sind agenturprovisionsfähig. Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage. Produktions- und Handlingkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig
 Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beikleber*

Postkarten-Beikleber

(im Hochformat verarbeitbar)

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

exklusive Abo 93,- Abo-Auflage 116,-

Prospekt-Beikleber / Booklets / Warenproben / Scheckkarten

auf Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite

	exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 10 g	150,-	178,-
bis 20 g	155,-	200,-

20% Aufpreis für die 1. technische Station.

20% Aufpreis für den 1. Beikleber.

15% Aufpreis für den 2. Beikleber.

Beilagen

	exklusive Abo	Abo-Auflage
bis 20 g	221,-	265,-
bis 30 g	232,-	297,-
über 30 g	auf Anfrage	auf Anfrage

AD SPECIALS

Belegungsmöglichkeiten	<p>Beihefter, Beikleber = Mindestauflage Inland gesamt Beilagen = Mindestauflage Abo gesamt oder 35.000 Exemplare</p> <p>Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen. Deshalb muss die tatsächlich benötigte Anliefermenge vor Fertigungsbeginn abgestimmt werden. Bei Beilagen Nielsen-Split auf Anfrage möglich (<i>Kosten pro Split: Euro 420,-</i>).</p> <p>Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage wird ein Mindermengen-Zuschlag berechnet. Dazu wird die Differenz zur Mindestauflage mit dem Preis exklusive Abo berechnet.</p>
Liefertermin	Anliefertermine siehe Terminübersicht auf Seite 8.
Muster	<p>Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden stets Muster bzw. genaue Format- und Gewichtsangaben benötigt. Bitte fünf format- und papierverbindliche Muster zur technischen Überprüfung vorab an den Verlag, Abteilung Produktion:</p> <p>Condé Nast Germany GmbH Abteilung Produktion Oskar-von-Miller-Ring 20 80333 München</p> <p>Nach Produktion der fertigen Ad-Specials 10 Exemplare an den Advertising Service.</p>

Entsorgung Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte (*Beihefter, Warenproben, Duftbeihefter etc.*), die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Anlieferung Beihefter Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage (*3 mm*) erforderlich.

Anlieferung allgemein Die genauen Verpackungsrichtlinien erfragen Sie bitte in der Abteilung Produktion.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte ein Muster sichtbar angebracht sein. Um Leistungsminderung und Zusatzkosten zu vermeiden, sind Beilagen, Beikleber und Beihefter ohne Gummiband/ Banderole gestapelt anzuliefern und dürfen nicht aneinander kleben. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 bis 12 cm je Lage.

Lieferadresse auf Anfrage

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin für Umschlagseiten, Ad-Specials & Vorzugsplatzierungen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine regulär	Datenabgabe	Anliefertermin AdSpecials	Anliefertermin Muster
03/21	16.02.2021	08.12.2020	12.01.2021	19.01.2021	02.02.2021	15.12.2020
04/21	06.04.2021	12.01.2021	26.02.2021	05.03.2021	19.03.2021	05.02.2021
05+06/21	11.05.2021	02.03.2021	06.04.2021	13.04.2021	27.04.2021	12.03.2021
07+08/21	22.06.2021	06.04.2021	12.05.2021	21.05.2021	08.06.2021	22.04.2021
09/21	17.08.2021	08.06.2021	13.07.2021	20.07.2021	03.08.2021	22.06.2021
10/21	14.09.2021	13.07.2021	10.08.2021	17.08.2021	31.08.2021	20.07.2021
11/21	19.10.2021	10.08.2021	14.09.2021	21.09.2021	05.10.2021	24.08.2021
12/21	16.11.2021	14.09.2021	11.10.2021	18.10.2021	02.11.2021	20.09.2021
01+02/22	14.12.2021	11.10.2021	09.11.2021	16.11.2021	30.11.2021	18.10.2021

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Termine (inklusive aller Termine für Supplements) hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigt, soweit sich nicht aus §§ 4, 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt.

TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

Formate	Heffformat: 230 mm Breite, 298 mm Höhe Satzspiegel: 190 mm Breite, 238 mm Höhe
Druckverfahren	Bogen-Offset
Umschlag	Rollen-Offset:
Inhalt	70er Raster
Tonwertzunahme	13% im 40%igen Rasterfeld bei C, M, Y 11% im 80%igen Rasterfeld bei C, M, Y 16% im 40%igen Rasterfeld bei schwarz 13% im 80%igen Rasterfeld bei schwarz UCR: max. 300% Flächendeckung Druckbedingungen nach ISO 12647-2 für Offset.
Farbreihenfolge	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
Verarbeitung	Klebebindung
Papier	
Umschlag	170 g/m ² , holzfrei, weiß, glänzend gestrichen.
Innenteil	80 g/m ² , fast holzfrei, weiß, glänzend gestrichen. Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden. Gedruckt wird auf chlorfrei gebleichtem Papier.

Die Lieferung der Dateien erfolgt **ausschließlich** im PDF-Format Version 1.3 oder 1.4 (nach den von uns zur Verfügung gestellten Richtlinien). Erfolgt die Anlieferung nicht über das DUON-Portal, ist zusätzlich ein farbverbindlicher Proof entsprechend den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards an die dort genannte Adresse zu übermitteln.

Bitte beachten Sie besonders, dass **doppelseitige Anzeigen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)** angeliefert werden müssen. Bei Lieferung anderer Datenformate, fehlerhafter PDF-Dateien und (bezogen auf Farbabweichungen) für den Fall, dass ein erforderlicher Proof nicht oder nicht gemäß den vom Verlag im DUON-Portal bekanntgegebenen Standards erstellt und geliefert wird, besteht kein Reklamationsanspruch, soweit sich nicht aus §§ 8 und 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages etwas anderes ergibt. Anfallende Mehrkosten für Kontrollproof und Datenchecking werden Ihnen weiterberechnet. Das Merkblatt „Leitfaden zur PDF-Anlieferung“ für die Lieferung digitaler Dateien erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag oder im Internet [hier](#).

Bei Anfertigung von Druckunterlagen durch den Verlag wird ausreichende Vorlagenqualität vor- ausgesetzt, erstklassige Qualität gewährleistet. Notwendig ist hierbei die Einhaltung der Druck- unterlagentermine. Wenn Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag gewünscht wird, wird diese gesondert berechnet. Die Fertigung der Druckplatten erfolgt über Computer-to-Plate. Aus diesem Grund werden digitale Daten benötigt. Mit ICC Profilen hergestellte Daten müssen folgendes Profil aufweisen: ISOcoated_V2_300_eci.icc

E-Mail Adresse druckunterlagen@condenast.de

Kontakt siehe technische Daten im DUON-Portal

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

VOGUE

Leserschaftsprofil

Die Vogue Leserin ist....

Im „richtigen Alter“

Mit einem Ø-Alter von 43,7 Jahren

Einkommensstark

Mit einem Ø-HHNE von Euro 3.773,-

Luxusorientiert

Luxusorientierte Konsumenten, *Index 283*

Markenbewusst

Ich kaufe gern Produkte von einer exklusiven Firma, *Index 380*

Trendsetter

Leute mit einem Spürsinn für Neues, *Index 205*

Multiplikatorin

Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren, *Index 160*

Mobile Kosmopolitin

Index 193

Expertin für Mode

Index 208

In einem hohen gesellschaftl.-wirtschaftl. Status

Index 166

Quelle; AWA 2020, Basis Frauen

ANSPRECHPARTNER

Condé Nast Germany GmbH · Oskar-von-Miller-Ring 20 · 80333 München · Telefon: +49 (0) 89 3 81 04 - 0 · Fax: +49 (0) 89 3 81 04 - 230

E-Mail Adresse: sales@condenast.de

Accessories / Fashion & Retail

Kai Frölich

Kai.Froelich@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-463

Jan Kruse

Jan.Kruse@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-410

Anita Baster

anita.baster@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-497

Magdalena Hoffmann

magdalena.hoffmann@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-141

Automotive

Susanne Pfeiffer

Susanne.Pfeiffer@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-621

Beauty & Pharmacy

Verena Flammersfeld

Verena.Flammersfeld@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-177

Rachel Knors

rachel.knors@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-504

Thomas Biegerl

thomas.biegerl@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-735

Food & Beverage / Tourism

Susanne Pfeiffer

Susanne.Pfeiffer@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-621

Felix Wagner

felix.wagner@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-818

Bathroom & Sanitary / House & Gardening / Finance / Watches & Jewellery

Jürgen Warter

Juergen.Warter@condnast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-502

Felix Wagner

felix.wagner@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-818

Technics / IT

Susanne Pfeiffer

Susanne.Pfeiffer@condenast.de

Tel. +49 (0) 89 38104-621

Magdalena Hoffmann

magdalena.hoffmann@condenast.de

Tel. +49 (0)89 38104-141

PLZ. 32, 33, 34, 48, 49 59

Stefanie Walkenhorst

Stefanie.Walkenhorst.ext@condenast.de

Heimkehrerweg 23a

D-48153 Münster

M. +49 (0) 171 7766011

BADEN-WÜRTTEMBERG Jewellery & Watches

Christian Keller

Christian@kellermedia.eu

Boulevard de la Promenade 46

F-11220 Lagrasse

Tel. +33 (468) 492837

M. +49 (0) 162 2015013

SCHWEIZ

Fashion

Nina Neuhaus

Nina.Neuhaus@condenast.de

48 rue Henri Cloppet,

F-78110 Le Vésinet

Tel. +33 (0)143363384

SCHWEIZ

Other Industries

Christian Keller

Christian@kellermedia.eu

Boulevard de la Promenade 46

F-11220 Lagrasse

Tel. +33 (468) 492837

M. +49 (0) 162 2015013

FRANKREICH / SPANIEN

Nina Neuhaus

Nina.Neuhaus@condenast.de

48 rue Henri Cloppet

F-78110 Le Vésinet

Tel. +33 6 88 58 71 74

ITALIEN

Anna Clara Allesina

a.allesina.ext@condenast.it

Edizioni Condé Nast S.p.A.

Corso Buenos Aires, 43

I-20124 Milan

Tel. +39 02 6575500

USA

Alessandro Cremona

alessandro_cremona@condenast.com

125 Park Ave., Suite 2511

New York NY 10017

Tel. +1 212 3808236



CONDÉ NAST
GERMANY