

### PRESSEMITTEILUNG

## Face the Future: Mit dem Märzheft zeigen alle 27 VOGUE Ausgaben weltweit, warum Kreativität jetzt wichtiger ist denn je

München, 12. Februar 2021. Mit der Märzausgabe 2021 (EVT VOGUE Germany: 16. Februar 2021) widmen sich alle 27 VOGUE Ausgaben weltweit (nach „HOPE“ im September) erneut einem [gemeinsamen Thema](#): „Creativity“. Mit Porträts und Interviews mutiger Visionäre und Vordenkerinnen aus den unterschiedlichsten kreativen Bereichen, die die gegenwärtige Krise als Chance nutzen, neue Wege einzuschlagen.

Die ProtagonistInnen in der deutschen [VOGUE-Märzausgabe](#) eint der optimistische Blick nach vorne – Akon Changkou versinnbildlicht ihn auf dem von Julia Noni fotografierten Cover. *„Kreativität war vielleicht nie unverzichtbarer als heute. Starke soziale, räumliche und materielle Einschränkungen verlangen nach frischen Ideen, wenn nicht gleich Geniestreichen“*, so **Stephanie Neureuter, Chief Creative Director VOGUE Germany** im Editorial. *„Ein schöpferischer Geist lebt vor allem von Perspektivwechseln, dem unvoreingenommenen Blick über den Tellerrand, von Mut und der Toleranz, auch Fehler machen zu dürfen. Es gibt viele bemerkenswerte Vorbilder für neue Wege, die jetzt von mutigen Kreativen eingeschlagen werden – in der Mode, im Design, in der Kunst, im gesellschaftlichen Miteinander. Wir – und mit uns alle Schwesterausgaben dieser Welt – haben jenen Menschen und ihren Ideen diese VOGUE gewidmet.“*

#### Der Blick ins Heft:

#### **Modisch nachhaltig. Design mit revolutionär neuen Ansätzen**

Skulpturen aus Plastikschläuchen und Fischhaut, Stoffe aus royalen Brennesseln und ein Multifunktionskleidungsstück aus alten Schlafsäcken: Die Designs von **Bas Timmer, Tom van der Borcht und Vin + Omi** heben die textile Wiederverwertung auf ein neues Level. VOGUE stellt sie vor.

#### **Virginie Viard, Chanel (neue) Kreativdirektorin, im Porträt**

Das Erbe könnte nicht gewaltiger sein. Doch **Virginie Viard** trat die Nachfolge von Karl Lagerfeld bei Chanel mit bravouröser Gelassenheit an. VOGUE-Autor Hamish Bowles sprach mit ihr über die Neuinterpretation von Chanel, das Erbe Lagerfelds und die stilistische Nähe zu Coco Chanel.

#### **Intendantin Julia Wissert über die Zukunft des Theaters**

**Julia Wissert**, die jüngste Intendantin Deutschlands, entwickelt am Schauspiel Dortmund das Theater der Zukunft. Ihr Plan „andere“ Menschen ins Theater zu



# CONDÉ NAST

## VOGUE

bringen, bekam durch die Corona-Pandemie neues Potenzial. Sie sagt: „Auch mich überfällt manchmal eine starke Sehnsucht nach dem Gewohnten. Gleichzeitig wächst die Sehnsucht danach, experimenteller zu werden. Unerwartet hat sich ein unendlich weites Universum aufgetan.“ Mit VOGUE sprach Julia Wissert über Klippenspringen, Video-Mapping und Verunsicherung als Motivationsquelle.

### **VOGUE Business: Zazi Vintage verhilft zu einem neuen Blick auf Afghanistan**

Für eine Kollektion afghanischer Mäntel aus wiederaufbereitetem Schaffell mit Sazani-Stickerei hat sich **Zazi Vintage**-Gründerin **Jeanne de Kroon** mit der Fotografin **Farzana Wahidy** und der Politexpertin **Samina Ansari** zusammengetan. Beide sind in Afghanistan geboren. In Zusammenarbeit mit der Ethical Fashion Initiative (EFI), einem Programm des von der UN und der WTO initiierten internationalen Handelszentrums, haben die drei Frauen eine Kampagne umgesetzt, die das kriegsgebeutelte Land von seiner schönsten Seite zeigen soll.

**Die Märzangabe von VOGUE Deutschland unter dem Motto „Face the Future“ ist ab 16. Februar 2021 im Handel und [online](#) erhältlich.**

\*\*\*\*\*

#### **Fotomaterial zum Download**

Bildmaterial für Ihre redaktionelle Berichterstattung mit Bezugnahme auf die Märzangabe von VOGUE Germany und unter Berücksichtigung der unten stehenden Nutzungsbedingungen finden Sie unter folgendem Download-Link: <https://we.tl/LVZbChuWJq>

#### **Redaktionelle Nutzungsbedingungen für die Fotos aus VOGUE 03/21**

Bei der redaktionellen Verwendung des Bildmaterials muss im Text direkt Bezug auf die am 16. Februar erscheinende Märzangabe von VOGUE Germany genommen werden.

- Angabe der Fotocredits: **Cover und Bildstrecke © Julia Noni für VOGUE Germany**
- Die Bilder dürfen nicht beschnitten oder verändert werden und nur im Ganzen verwendet werden.
- Die Bilder dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
- Die Bilder dürfen nicht archiviert werden.
- Die Bilder dürfen nicht als Cover-/Titelseiten-„Einklinker“ verwendet werden.
- Die Bilder dürfen nicht seitenfüllend abgedruckt werden und maximal ½ Seite einnehmen.

\*\*\*\*\*

#### **Pressekontakt**

Condé Nast Germany  
Laura Sodano  
PR Managerin  
Tel.: 089-38104-503  
Email: [laura.sodano@condenast.de](mailto:laura.sodano@condenast.de)

#### **Links**

<http://www.vogue.de>  
<http://instagram.com/VOGUEGermany>  
<http://www.youtube.com/user/VOGUEde>  
<https://www.tiktok.com/@voguegermany>  
<http://www.facebook.com/VOGUEDeutschland>  
[http://twitter.com/VOGUE\\_Germany](http://twitter.com/VOGUE_Germany)  
[VOGUE Germany Newsletter](#)

#### **Heftbestellung**

<https://amzn.to/2ONu07w>